

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)
Аграрный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для студентов В11 группы, обучающихся по специальности
36.02.01 Ветеринария

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО специальности 36.02.01 Ветеринария (утвержден 23.11.2020 № 657) и учебного плана специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО ГАГУ (от 01.02.2021., протокол № 1).

Рабочая программа утверждена на заседании цикловой комиссии ветеринарии и кинологии 13 мая 2021 года, протокол № 10.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по профессиям среднего профессионального образования (СПО) 36.02.01 Ветеринария.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Горно-Алтайский государственный университет Аграрный колледж.

Составитель: Попова О.А., преподаватель высшей квалификационной категории.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов среднего профессионального образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представления об экономических законах, правилах управления предприятием и методами маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание экономических законов, понятий менеджмента и маркетинга;
- содействовать пониманию у обучающихся общих принципов управления предприятием, экономической и маркетинговой деятельности;
- научить оценивать эффективность деятельности организации, перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции

Общие:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Профессиональные:

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **52** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **40** часов;
самостоятельной работы обучающегося - **12** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	20
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	
<i>Итоговая аттестация в форме</i> <i>зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Вид занятия	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики			4	
Тема 1.1 Понятие и значение экономии. Основные положения экономической теории	Понятие и сущность экономики. Основные положения экономической теории. Экономическая система, ее типы. Потребности и производство. Ресурсы и факторы производства. Проблема производственных возможностей. Ограниченность ресурсов и альтернативность выбора	Урок	1	2
Тема 1.2. Характеристика рыночного механизма	Понятия рынка, условия его возникновения. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка. Положительные и отрицательные стороны рынка. Закон спроса и предложения и факторы их определяющие. Место сельского хозяйства в экономике страны. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.	Урок	1	2
Самостоятельная работа Заполнение таблицы «Экономические системы» Монополия и конкуренция			2	
Раздел 2. Экономика предприятия			18	
Тема 2.1 Предприятие в условиях рыночной экономики	Понятие предприятия (организации). Роль предприятий в рыночной экономике. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы юридических лиц.	Урок	1	1
Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства организации	Понятие основных фондов, их сущность и значение. Классификация элементов основных фондов и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Принципы и методы управления основными средствами. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Оценка эффективности применения оборотных средств	Урок/малые группы	1	1
	Практическое занятие 1. Расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств	Практическая работа	2	2
Тема 2.3. Трудовые ресурсы, производительн	Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда. Сущность и функции заработной платы.	Лекция	2	1

ость и оплата труда	Формы и системы оплаты труда.			
	Практические занятия			
	2. Расчет производительности труда. Расчёт показателей обеспеченности трудовыми ресурсами.	Практическая работа	2	2
	3. Расчёт расценок за единицу продукции. Расчет заработной платы	Практическая работа	2	2
Тема 2.4. Показатели деятельности организации	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Понятие и значение себестоимости, пути ее оптимизации. Понятие и функции цены. Виды цен. Формирования цены. Прибыль и рентабельность.	Лекция	2	1
	Практические занятия			
	4, 5. Расчет основных показателей деятельности организации	Практическая работа	4	2
Самостоятельная работа Воспроизводство основных фондов Бестарифная система оплаты труда			2	3
Раздел 3. Основы менеджмента			16	
Тема 3.1. Сущность и содержание менеджмента	Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Роль менеджмента в развитии современного производства. Особенности менеджмента в области ветеринарии.	Урок-видео	1	1
Тема 3.2. Организация как объект управления	Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации: факторы внешней среды прямого действия: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, государственные органы; факторы внешней среды организации косвенного воздействия: состояние экономики, политические и социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.	Урок	1	1
Тема 3.3. Методы управления. Управленческое решение	Понятие, сущность методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления Понятие, содержание и виды управленческих решений. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений.	Урок	1	1
	Практическое занятие			
	6. Внутренние и внешние факторы организации. Методы управления	Практическая работа	2	2
Тема 3.4. Организационная структура управления	Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур, преимущества и недостатки.	Урок	1	1
	Практическое занятие			
	7. Составление схемы организационной структуры управления	Практическая работа	2	2

Тема 3.5. Лидерство и руководство. Деловое общение	Понятие лидерства. Стил ь руководства. Власть и влияние. Виды власти. Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения. Этапы делового общения. Организация делового общения. Управленческое общение.	Урок	2	1
	Практическое занятие			
	8. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения	Практичес кая работа	2	2
Самостоятельная работа Основные этапы развития менеджмента Заполнение таблицы «Стили управления» Схема «Функции менеджмента» Схема «Виды коммуникации» Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами			4	3
Раздел 4. Основы маркетинга			14	
Тема 4.1. Сущность и содержание маркетинга	Понятие и сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга, его связь с менеджментом. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, обмен, товар. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Организация маркетинга.	Лекция	2	1
Тема 4.2. Маркетинговый подход к работе предприятия	Понятие и сущность маркетингового исследования. Принципы маркетингового исследования. Этапы маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации. Основные методы сбора информации. Выбор целевого рынка. Рыночная сегментация. Объекты сегментации. Критерии сегментации.	Лекция	2	1
Тема 4.3. Комплекс маркетинга	Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара Каналы распределения Ценовая политика	Урок	1	1
Тема 4.4. Стратегический маркетинг	Разработка стратегии маркетинга Планирование маркетинга	Урок	1	1
	Практическое занятие			
	9, 10. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	Практичес кая работа	4	2
Самостоятельная работа История становления и развития маркетинга Маркетинговая среда предприятия. Требования к упаковке товара Товарный знак			4	3
ИТОГО			52	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя,
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся).
- ученическая доска;
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Аникина, Е. А.** Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99933.html>.

2. **Мальшина, Н. А.** Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76994.html>.

3. **Захарова, И. В.** Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 с. — 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86471.html>.

Дополнительные источники:

Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96023.html>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценка качества освоения рабочей программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения разделов учебной дисциплины.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическая работа, итоговое тестирование
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическая работа, итоговое тестирование
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Практическая работа, итоговое тестирование
Знания:	
- основные положения экономической теории;	Проверочная работа, заполненная таблица
- принципы рыночной экономики;	Проверочная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	Проверочная работа
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Тестирование, практическая работа, итоговое тестирование
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Проверочная работа, практическая работа
- формы оплаты труда;	Тестирование, практическая работа, итоговое тестирование
- стили управления, виды коммуникации;	Составленная схема, заполненная таблица, итоговое тестирование
- принципы делового общения в коллективе;	Проверочная работа, практическая работа
- управленческий цикл;	Составленная схема, итоговое тестирование
- особенности менеджмента в области ветеринарии	Тестирование, практическая работа
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Проверочная работа, практическая работа, итоговое тестирование
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Проверочная работа, практическая работа

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в виде собеседования по основным понятиям дисциплины, выполнения практических заданий, выполнения самостоятельной работы, индивидуальных консультаций.

Составитель:

преподаватель высшей квалификационной категории



О.А. Попова

Председатель цикловой комиссии ветеринарии и кинологи



С.В. Коновалова