

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Конкурентное право
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра права, философии и социологии**

Учебный план 40.03.01_2023_1033-ОЗФ.plx
40.03.01 Юриспруденция
Общеправовой

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**


Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе: Виды контроля в семестрах:
зачеты 9
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 42,7
часов на контроль 8,85

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	13 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	14	14	14	14
Консультации (для студента)	0,3	0,3	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,45	20,45	20,45	20,45
Сам. работа	42,7	42,7	42,7	42,7
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

старший преподаватель, Куттубаев Аялбек Айтмуханович 

Рабочая программа дисциплины

Конкурентное право

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:


40.03.01 Юриспруденция

утвержденного учёным советом вуза от 09.03.2023 протокол № 3.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра права, философии и социологии

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов современных знаний в области антимонопольного регулирования рыночной экономики, правовых и организационных основ защиты и развития конкуренции.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование у студентов осознанного, опирающегося на научно обоснованные концепции и доктрины представления об основах регулирования конкуренции и ее защиты в современных экономических условиях, умения выявлять тенденции развития конкурентного законодательства и правоприменения в сфере защиты конкуренции; - развитие у студентов правового мышления, способствующего пониманию того, что защита конкуренции является залогом эффективной реализации всех основополагающих прав граждан и организации в сфере экономической деятельности; - воспитание студентов в духе уважения основополагающих прав в сфере экономической деятельности и недопустимости ограничения конкуренции; - формирование навыков применения норм конкурентного права в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов "Гражданское право", "Предпринимательское право", "Административное право".
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Административное судопроизводство
2.2.2	Арбитражный процесс

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации

ИД-1.ПК-2: Ориентируется в законодательстве Российской Федерации, знает способы и методы поиска нормативно-правовых актов и сложившейся судебной практики

Знать:

- действующее антимонопольное законодательство; сферу применения законов «О защите конкуренции», «О естественных монополиях»; особенности нормативного регулирования конкурентных отношений; практику применения антимонопольного законодательства.

ИД-2.ПК-2: Способен принимать решения в точном соответствии с законодательством и оценивать правовые последствия принятого решения

Владеть:

- навыками принятия решения в точном соответствии с антимонопольным законодательством и оценки правовых последствий принятого решения для хозяйствующих субъектов и государства.

ПК-3: Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации.

ИД-1.ПК-3: Знает основы процесса консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан.

Знать:

- основные положения и источники конкурентного права в объеме, достаточной для консультирования граждан в области защиты конкуренции.

ИД-2.ПК-3: Выделяет юридически значимые обстоятельства дела, анализирует нормы права и судебную практику, выявляет альтернативы действий заявителя для достижения целей, разъясняет обратившимся за юридической помощью правовую основу его проблемы и возможные решения, прогнозирует последствия действий обратившегося за юридической помощью.

Уметь:

- анализировать производственную и финансовую деятельность, хозяйствующих субъектов; оценивать изменение и качество конкурентной среды на товарном рынке; выполнять функции по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел I. Общая часть конкурентного права						
1.1	<p>Тема 1: Понятие конкурентного права</p> <p>Применяемые образовательные технологии: лекция-визуализация</p> <p>Понятие товарного рынка. Виды рынков. Продуктовые и географические границы товарного рынка. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права. Понятие и классификация принципов конкурентного права. Цели и задачи конкурентного права. /Лек/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Применяемые образовательные технологии: лекция-визуализация

1.2	<p>Тема 2: Источники конкурентного права</p> <p>Применяемые образовательные технологий: лекция-визуализация</p> <p>Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства). Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и в России.</p> <p>Система современного конкурентного права. Общая характеристика основных институтов конкурентного права.</p> <p>Место законодательства РФ о защите конкуренции в системе российского законодательства. Соотношение законодательства о защите конкуренции с гражданским и административным законодательством.</p> <p>Сфера действия законодательства РФ о защите конкуренции.</p> <p>Конституция РФ как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.</p> <p>Международные акты как источники конкурентного права.</p> <p>ФЗ «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства РФ.</p> <p>Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: Гражданский кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, ФЗ «О рекламе», ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и др.</p> <p>Подзаконные акты как источники конкурентного права.</p> <p>Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства РФ. /Лек/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Применяемые образовательные технологий: лекция-визуализация
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	--------------------------------------------------	------------------	---	-------------------------------------------------------------

1.3	<p>Тема 3: Субъекты конкурентного права Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве. Субъекты естественной монополий. Критерий отнесения рынка к естественной монополии и критерий перехода естественной монополии в состояние конкурентного рынка. Понятие финансовой организации. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права. /Лек/</p>	9	0	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	<p>Тема 4: Доминирующее положение на товарном рынке Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает 50%. Особенности установления доминирующего положения лиц, доля которых на товарном рынке не превышает 50%. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке отдельных видов хозяйствующих субъектов: финансовой организации, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке передачи электроэнергии, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке связи. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке. /Лек/</p>	9	0	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.5	<p>Тема 5: Антимонопольный контроль экономической концентрации</p> <p>Понятие экономической концентрации.</p> <p>Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации.</p> <p>Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.</p> <p>Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.</p> <p>Особенности контроля экономической концентрации сделок с акциями финансовых организаций.</p> <p>Особенности контроля за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии.</p> <p>Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации.</p> <p>Порядок подачи ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.</p> <p>Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления.</p> <p>Особенности осуществления иностранных инвестиций в стратегические хозяйственные общества. /Лек/</p>	9	0	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	<p>Тема 3: Субъекты конкурентного права</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Опрос по вопросам семинарского занятия</p> <p>Вопросы для подготовки к семинару:</p> <p>1. Понятие, виды и общая характеристика субъектов конкурентного права.</p> <p>2. Хозяйствующий субъект и его правовой статус.</p> <p>3. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.</p> <p>4. Субъекты естественной монополий.</p> <p>5. Понятие финансовой организации.</p> <p>6. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.</p> <p>7. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права. /Пр/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Оценочные средства:</p> <p>Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>

1.7	<p>Тема 4: Доминирующее положение на товарном рынке</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Опрос по вопросам семинарского занятия:</p> <p>Вопросы для подготовки к семинару:</p> <p>1. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</p> <p>2. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</p> <p>3. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке отдельных видов хозяйствующих субъектов: финансовой организации, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке передачи электроэнергии, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке связи.</p> <p>4. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.</p> <p>5. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке. /Пр/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Оценочные средства:</p> <p>Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-------------------------------------	------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.8	<p>Тема 5: Антимонопольный контроль экономической концентрации</p> <p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> Опрос по вопросам семинарского занятия Решение ситуационных задач <ol style="list-style-type: none"> Понятие экономической концентрации. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Особенности контроля экономической концентрации сделок с акциями финансовых организаций. Особенности контроля за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии. Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации. Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления. Особенности осуществления иностранных инвестиций в стратегические хозяйственные общества. /Пр/ 	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач.</p> <p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>
1.9	<p>Тема 1. Понятие конкурентного права</p> <p>Содержание работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел I. Общая часть конкурентного права. Подготовка к зачету. Форма отчетности: опрос по вопросам. Сроки контроля: на зачете /Ср/ 	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации</p>
1.10	<p>Тема 2: Источники конкурентного права</p> <p>Содержание работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел I. Общая часть конкурентного права. Подготовка к зачету. Форма отчетности: опрос по вопросам. Сроки контроля: на зачете /Ср/ 	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации</p>

1.11	<p>Тема 3: Субъекты конкурентного права Содержание работы:</p> <p>1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме.</p> <p>2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел I. Общая часть конкурентного права. /Ср/</p>	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.12	<p>Тема 4: Доминирующее положение на товарном рынке Содержание работы:</p> <p>1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме.</p> <p>2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел I. Общая часть конкурентного права. /Ср/</p>	9	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.13	<p>Тема 5: Антимонопольный контроль экономической концентрации Содержание работы:</p> <p>1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме.</p> <p>2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел I. Общая часть конкурентного права. /Ср/</p>	9	3	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Раздел II Особенная часть конкурентного права						

2.1	<p>Тема 6: Злоупотребление доминирующим положением</p> <p>Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Отказ (уклонение) от заключения договоров и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение. Создание дискриминационных условий как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.</p> <p>Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке. Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Правила не дискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики. /Лек/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>Тема 7: Антиконтурентные соглашения</p> <p>Общая характеристика антиконтурентных соглашений, основания их классификации и виды. Картель как наиболее опасная форма антиконтурентного соглашения. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий. Особенности контроля ограничивающих конкуренцию соглашений. /Лек/</p>	9	0	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	<p>Тема 8: Недобросовестная конкуренция</p> <p>Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Общая характеристика форм недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. /Лек/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.4	<p>Тема 9: Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию</p> <p>Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.</p> <p>Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.</p> <p>Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка. /Лек/</p>	9	0	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.5	<p>Тема 10: Антимонопольные требования к торгам</p> <p>Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством РФ.</p> <p>Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам, запросам котировок цен на товары, запросам предложений.</p> <p>Особенности порядка заключения договоров.</p> <p>Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.</p> <p>Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедур торгов и порядка заключения договоров.</p> <p>Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам. /Лек/</p>	9	0	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.6	<p>Тема 11: Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства</p> <p>Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.</p> <p>Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.</p> <p>Правовые институты предупреждения и предостережения, их роль в антимонопольном регулировании и порядок их выдачи (направления)</p> <p>Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и контроль их исполнения.</p> <p>Предписания о перечислении в государственный бюджет дохода, полученного в следствие нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p>Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа. /Лек/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.7	<p>Тема 12: Ответственность за нарушение конкурентного (антимонопольного) законодательства</p> <p>Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>Гражданско-правовая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p>Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. /Лек/</p>	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.8	<p>Тема 13: Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза</p> <p>Международные договоры в рамках Евразийского экономического союза в сфере защиты конкуренции.</p> <p>Законодательство о конкуренции стран Евразийского экономического союза: основные сходства и различия.</p> <p>Общие принципы и правила конкуренции, контролируемые Евразийской экономической комиссией. Критерии отнесения рынка к трансграничному.</p> <p>Правовой статус Евразийской экономической комиссии и ее полномочия в сфере контроля соблюдения общих правил конкуренции.</p> <p>Порядок проведения Евразийской экономической комиссией расследования дел о нарушении общих правил конкуренции.</p> <p>Ответственность за нарушение общих правил конкуренции. /Лек/</p>	9	0	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.9	<p>Тема 6: Злоупотребление доминирующим положением</p> <p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрос по вопросам семинарского занятия 2. Решение ситуационных задач <p>Вопросы для подготовки к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. 2. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением 3. Отказ (уклонение) от заключения договоров и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение. 4. Создание дискриминационных условий как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. 5. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением. 6. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке. 7. Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. 8. Правила не дискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики. /Пр/ 	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач.</p> <p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>
2.10	<p>Тема 7: Антиконтурентные соглашения</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрос по вопросам семинарского занятия <p>Вопросы для подготовки к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика антиконтурентных соглашений, основания их классификации и виды. 2. Картель как наиболее опасная форма антиконтурентного соглашения. 3. Вертикальные иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке. 4. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. 5. Особенности контроля ограничивающих конкуренцию соглашений. /Пр/ 	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>

2.11	<p>Тема 8: Недобросовестная конкуренция</p> <p>Применяемые образовательные технологии: работа в малых группах с кейсом.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с кейсом в малых группах 2. Обсуждение итогов групповой работы <p>Вопросы для подготовок к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. 2. Формы недобросовестной конкуренции. 3. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. 4. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности. 5. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. /Пр/ 	9	1	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Применяемые образовательные технологии: работа в малых группах с кейсом.</p> <p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>
2.12	<p>Тема 10: Антимонопольные требования к торгам</p> <p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрос по вопросам семинарского занятия 2. Решение ситуационных задач <p>Вопросы для подготовки к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством РФ. 2. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам, запросам котировок цен на товары, запросам предложений. 3. Особенности порядка заключения договоров. 4. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц. 5. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедур торгов и порядка заключения договоров. 6. Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам. /Пр/ 	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач</p> <p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>

2.13	<p>Тема 11: Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства</p> <p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> Опрос по вопросам семинарского занятия Решение ситуационных задач <p>Вопросы для подготовки к семинарам:</p> <ol style="list-style-type: none"> Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства. Правовые институты предупреждения и предотвращения, их роль в антимонопольном регулировании и порядок их выдачи (направления) Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства. Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и контроль их исполнения. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа. /Пр/ 	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач</p> <p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>
2.14	<p>Тема 12: Ответственность за нарушение конкурентного (антимонопольного) законодательства</p> <p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> Опрос по вопросам семинарского занятия Решение ситуационных задач <p>Вопросы для подготовки к семинарам</p> <ol style="list-style-type: none"> Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Гражданско-правовая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. /Пр/ 	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	<p>Применяемые образовательные технологии: решение ситуационных задач</p> <p>Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации, вопросы к семинарскому занятию, ситуационные задачи.</p>
2.15	<p>Тема 6: Злоупотребление доминирующим положением</p> <p>Содержание работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права /Ср/ 	9	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.16	Тема 7: Антиконтурентные соглашения Содержание работы: 1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме. 2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права. /Ср/	9	4,7	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.17	Тема 8: Недобросовестная конкуренция Содержание работы: 1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме. 2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права /Ср/	9	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.18	Тема 9: Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию Содержание работы: 1. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права 2. Подготовка к зачету. Форма отчетности: опрос по вопросам. Сроки контроля: на зачете /Ср/	9	2	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации
2.19	Тема 10: Антимонопольные требования к торгам Содержание работы: 1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме. 2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права /Ср/	9	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.20	Тема 11: Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства Содержание работы: 1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме. 2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права /Ср/	9	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.21	Тема 12: Ответственность за нарушение конкурентного (антимонопольного) законодательства Содержание работы: 1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия, решение ситуационных задач. Срок контроля: семинарское занятие по данной теме. 2. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права /Ср/	9	4	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.22	Тема 13: Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза Содержание работы: 1. Подготовка к тестированию. Форма отчетности: тестирование в системе Moodle. Сроки контроля: в конце изучения модуля: раздел II Особенная часть конкурентного права 2. Подготовка к зачету. Форма отчетности: опрос по вопросам. Сроки контроля: на зачете /Ср/	9	3	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: Вопросы к зачету, тесты для текущей аттестации
	Раздел 3. Промежуточная аттестация (зачёт)						
3.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	9	8,85	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Контактная работа /КСРАТТ/	9	0,15	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Консультации						
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	9	0,3	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Конкурентное право».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для семинаров, тестовых заданий, ситуационных задач и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Тесты для текущей аттестации

1. Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к ...
 - а) недопущению конкуренции
 - б) устранению конкуренции
 - в) ограничению конкуренции
 - г) недопущению, ограничению, устранению конкуренции
2. Решение, предписание антимонопольного органа:

- а) подлежат обязательному исполнению в течении 3-х мес. со дня вынесения
б) могут быть оспорены в суде, арбитражном суде в течение 3-мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания
в) обжалованию, оспариванию не подлежат
г) могут быть оспорены в суде в течение 6 мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания
3. Срок для выполнения предупреждения, выданного антимонопольным органом, в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения, должен составлять не менее чем:
- а) десять дней
б) две недели
в) один месяц
г) два месяца
4. Дело о нарушении антимонопольного законодательства рассматривается комиссией в срок, не превышающий ____ со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению:
- а) десяти дней
б) одного месяца
в) двух месяцев
г) трех месяцев
5. Дело о нарушении антимонопольного законодательства может рассматриваться антимонопольным органом:
- а) по месту совершения нарушения
б) по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы
в) по месту совершения нарушения либо по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого
г) по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы либо по месту нахождения его имущества
6. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков является целью:
- а) Гражданского кодекса РФ
б) Налогового кодекса РФ
в) ФЗ «О защите конкуренции»
г) ФЗ «Об естественных монополиях»
7. Естественная монополия – это состояние:
- а) рынка
б) товарного рынка
в) рынка и производства, на которых отсутствует конкуренция
г) товарного рынка, при котором удовлетворение спора на этом рынке эффективнее при отсутствии конкуренции
8. Субъекты естественных монополий обязаны:
- а) предоставлять доступ на товарные рынки на недискриминационных условиях
б) производить товары только по договорам с определенными коммерческими организациями
в) предоставлять доступ на товарные рынки только определенным видам товаров
г) реализовывать товары и производить их без каких-либо ограничений
9. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции – это:
- а) экономическая концентрация
б) преференции
в) хозяйственные договоры
г) доминирующее положение
10. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством:
- а) конкуренция
б) недобросовестная конкуренция
в) монополистическая деятельность
г) дискредитация
11. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, называется:
- а) дискриминацией
б) дискредитацией
в) введением в заблуждение
г) обманом

12. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства может быть:
- а) руководитель антимонопольного органа, его заместитель, руководитель или сотрудник структурного подразделения федерального антимонопольного органа
 - б) руководитель антимонопольного органа его заместитель или руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа
 - в) руководитель антимонопольного органа или его заместитель
 - г) только руководитель антимонопольного органа

13. Антимонопольный орган вправе выдавать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения:

- а) постановления
- б) предписания
- в) представления
- г) указания

14. Дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено и возбужденное дело подлежит прекращению по истечении _____ со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства:

- а) шести месяцев
- б) одного года
- в) двух лет
- г) трех лет.

Критерии оценки:

Правильные ответы даны на 91-100% вопросов - «отлично» (25,5 - 28 балла), повышенный уровень

Правильные ответы даны на 75-90% вопросов - «хорошо» (31 – 25 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на 61-74% вопросов - «удовлетворительно» (17 – 30 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на менее 60% вопросов - «неудовлетворительно» (0-16,8 балла), уровень не сформирован

Ситуационные задачи:

Тема «Субъекты конкурентного права»

Задача 1.

Гражданин Озеров является родным братом гражданина Левкина и генеральным директором компании «Озерки». Будет ли считаться гражданин Левкин входящим в одну группу лиц с компанией «Озерки»?

Если жена Левкина, является владельцем 5% акций компании «Барс», то компания «Барс» будет ли входить в одну группу лиц с компанией «Озерки» и с гражданином Озеровым?

Задача 2.

Индивидуальный предприниматель Страхов и физическое лицо – гражданин Маркелов, принимая участие в аукционе вместе с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, сговорились о поддержании цен на торгах по продаже имущества должника.

После победы на торгах гражданин Страхов сразу же продал нежилое помещение Обществу «Миг», с которым ИП Страхов и гражданин Маркелов ранее имели совместное участия в ряде хозяйствующих субъектов и состояли в предпринимательских отношениях.

Является гражданин Маркелов хозяйствующим субъектом и можно ли признать его субъектом конкурентного права? Свой ответ обоснуйте.

Задача 3.

Два неполнородных брата Иван и Петр Сидоровы владеют каждый по 26% акций в организации А.

Верно ли, что организация А будет считаться входящей в одну группу лиц с каждым из братьев?

Задача 4.

Два брата владеют по 26% акций в организации А, а их отец не владеет акциями в этой организации, но является генеральным директором организации Б.

Верно ли, что в группу лиц, состоящую из братьев, отца и организации А, не будет входить и организация Б.

Задача 5.

Брат Иван Сидоров является акционером организации А с пакетом, равным 10%, а брат Петр Сидоров получил от гражданина Сергеева доверенность на право голосования 42-процентным пакетом акций организации А.

Верно ли, что в одну группу лиц с обоими братьями будет входить и гражданин Сергеев?

Тема «Доминирующее положение на товарном рынке»

Задача 1.

Индивидуальный предприниматель Шилов С.А. обратился в антимонопольный орган с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «МильОйл», отказавшего в заключении договора поставки дизельного топлива для осуществления производственной деятельности. Как установлено антимонопольным органом, АО «МильОйл» занимает доминирующее положение на рынке дизельного топлива в границах субъекта РФ, в котором

осуществляет производственную деятельность ИП Шилов С.А. На обращение ИП в адрес АО «МильОйл», которое поступило 14 июня 2020 г. Общество ответило 10 июля 2020 о том, что обращение рассматривается и о результатах Общество сообщит дополнительно. При этом в течение последующих трех месяцев (до октября 2020 года) решения о заключении договора поставки дизельного топлива так и не было принято. На запрос антимонопольного органа Общество сообщило, что в связи с нахождением в настоящее время специалиста договорного отдела Лукиной Т.М. на удаленной работе в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в регионе и в стране, оформить заключение договора поставки дизельного топлива не представляется возможным.

Являются ли указанные действия (бездействие) АО «МильОйл» злоупотреблением доминирующим положением? Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут иметь место в данном случае? Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления ИП Шилова С.А.?

Задача 2.

В антимонопольный орган поступило заявление ООО «Теплодар» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны АО «РегионГаз». В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа на период с 01.11.2020 г. по 01.04.2021 г. АО «РегионГаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие, согласно которому при перерасходе газа без предварительного согласования с АО «РегионГаз» ООО «Теплодар» оплачивает дополнительно объем отобранного им газа сверх установленного договором и стоимости его транспортировки за каждые сутки с применением коэффициента 1,5. По мнению заявителя включение указанных не выгодных для покупателя условий в договор поставки газа не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ (постановление Правительства РФ от 05.02.1998 № 162). При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа АО «РегионГаз» указало, что изменения предложенных условий не возможно. Учитывая производственные потребности, ООО «Теплодар» подписало предложенный договор с указанными условиями. Что такое злоупотребление доминирующим положением?

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Тема «Антимонопольный контроль экономической концентрации»

Задача 1.

АО «Империал» решило приобрести 14% акций ПАО «Стандарт». При этом размер активов АО «Империал» и лиц, входящих в его группу составляет 8,5 млрд. руб. Размер активов ПАО «Стандарт» составляет 1млрд. руб. Дочернее общество АО «Империал» - ООО «Империал плюс» владеет 15 % акций ПАО «Стандарт».

1. Что такое экономическая концентрация?
2. Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение АО «Империал» акций ПАО «Стандарт»?
3. Изменится ли вывод, если предположить, что АО «Империал» и продавец акций ПАО «Стандарт» входят в группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции».

Задача 2.

Акционерное общество «Миг» приобретает в собственность здание промышленного назначения у ПАО «Элеватор». При этом балансовая стоимость приобретаемого здания составляет 15% балансовой стоимости основных производственных средств и нематериальных активов ПАО «Элеватор».

Также известно, что суммарная выручка Акционерного общества «Миг» от реализации товаров за последний календарный год превышает 15 млрд. рублей, а суммарная стоимость активов ПАО «Элеватор» по последнему балансу превышает 600 миллионов рублей.

1. Какие сделки экономической концентрации подлежат предварительному согласованию с антимонопольным органом?
2. Подлежит ли предварительному согласованию с антимонопольным органом указанная сделка?

Тема «Злоупотребление доминирующим положением»

Задача 1.

Энергоснабжающая организация «Тепловые сети» занимает доминирующее положение на рынке энергоснабжения на территории города «N». 20.09.2020г. в компанию «Тепловые сети» обратился потребитель с заявкой о заключении договора энергоснабжения. В ответ на просьбу потребителя организация направила проект договора, в котором содержалось условие, ограничивающее ответственность энергоснабжающей организации, и письмо о введении режима ограничения потребления энергии в случае отказа от подписания договора на предложенных условиях.

1. Что такое злоупотребление доминирующим положением?
2. Есть ли в действиях энергоснабжающей организации признаки злоупотребления доминирующим положением?

Задача 2.

Общество, занимающее доминирующее положение на рынке, реализует производимые им изделия только через специализированные магазины и отказывает другим торговым заведениям (супермаркетам, универсамам) в поставке этих изделий.

Противоречат ли подобные действия нормам антимонопольного законодательства РФ?

Задача 3.

В антимонопольный орган поступило заявление, в котором говорится, что предприятие АО «Луч» завышает цены на

авиакеросин для заправки воздушных судов в аэропорту «Южно-Сахалинск». Как указано в заявлении цена керосина, реализуемого АО «Луч» превышает цену на авиационный керосин, реализуемый в сопоставимых аэропортах г. Петропавловска-Камчатского, Магадана и Анадры.

Проверка, проведенного на основании указанного заявления установила, что цена на авиационный керосин, реализуемый АО «Луч» превышает сумму необходимых для реализации авиационного керосина расходов и прибыли. Кроме того, антимонопольный орган установил, что аэропорты г. Петропавловска-Камчатского, Магадана и Анадры сопоставимы с аэропортом Южно-Сахалинска по объему обслуживания пассажиров, отправки грузов, среднесуточному объему авиатоплива и объему авиатоплива, завозимого в период водной навигации.

Имеет ли место злоупотребление доминирующим положением АО «Луч»? Свой ответ обоснуйте ссылками на нормы антимонопольного законодательства.

Задача 4.

Энергоснабжающая организация ввела ежедневное ограничение режима потребления электроэнергии с 10 часов до 16 часов бытовым потребителям, проживающим в управляемых управляющей компанией многоквартирных домах, в связи с наличием у управляющей компании задолженности по оплате потребленной электроэнергии. Введенное ограничение послужило причиной повышения цены за единицу отпускаемой бытовым потребителям электроэнергии.

Антимонопольным органом установлено, что вышеуказанные действия были совершены организацией с нарушением установленного порядка введения ограничения режима потребления электроэнергии в отношении потребителей - жильцов многоквартирных домов, в т.ч. не имевших задолженности по оплате электроэнергии, притом что организация имела возможность получить информацию о конкретных должниках и объеме задолженности.

Имеются ли в действиях энергоснабжающей организации признаки злоупотребления доминирующим положением? Свой ответ обоснуйте.

Задача 5.

В антимонопольный орган обратился ИП Иванов В.С. с заявлением о привлечении к ответственности АО «СанОйл» за злоупотребление доминирующим положением на рынке. В заявлении указывалось, что ИП Иванов В.С. 10.03.2020г. в связи с началом весенних полевых работ обратился к АО «СанОйл» с предложением заключить договор на поставку индивидуальному предпринимателю дизельного топлива. В заявлении были указаны объемы и сроки поставки. Однако, как считает заявитель АО «СанОйл» не имея технологических или экономических причин отказало в заключении договора. Проведя проверку по указанному заявлению антимонопольный орган установил, что доля АО «СанОйл» на рынке дизельного топлива составляет не более 20%. Помимо указанной организации в географических границах рынка функционируют такие компании, как «Омега» и «ТрансОйл», также реализующие оптом и в розницу дизельное топливо. Имеется ли в действиях АО «СанОйл» признаки злоупотребления доминирующим положением? Свой ответ обоснуйте.

Тема «Антиконкурентные соглашения»

Задача 1.

Между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке свежемороженой рыбы было заключено соглашение, согласно которому ООО «Морские продукты» обязалось осуществлять поставку свежемороженой рыбы только в торговые сети, расположенные на территории Железнодорожного и Московского районов города N. Индивидуальный предприниматель Стасюк Т.В. обязалось поставлять свою продукцию – свежемороженые морепродукты и рыбу в торговые сети, расположенные на территории Авиастроительного и Западного районов города N. Деятельность по поставке свежемороженой рыбы в торговые точки Центрального района города N была отведена ООО «Торговый Дом «Холод». При этом каждый из конкурирующих хозяйствующих субъектов обязались не поставлять рыбу в торговые сети, расположенные в границах районов, отведенных конкурентам.

1. Что такое антиконкурентные соглашения?
2. Какие виды антиконкурентных соглашений знаете?
3. Допускается ли заключение такого соглашения, который приводит к разделу товарного рынка? Свой ответ обоснуйте.

Задача 2.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ряда компаний, оказывающих юридические услуги на территории города N.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что в июле 2020 года было подписано «Соглашение об установлении фиксированной стоимости ведения судебного процесса». Среди лиц, подписавших соглашение были ООО «Лекс», частнопрактикующий юрист ИП Николаев А.П., ООО «Центр правовой защиты», адвокат Мельник А.Н., действующий в форме адвокатского кабинета.

1. Что такое картель?
2. Имеется ли в действиях хозяйствующих субъектов признаки нарушения антимонопольного законодательства. Свой ответ обоснуйте ссылками на нормы закона «О защите конкуренции».

Задача 3.

ООО «Эконика», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Экспедиция».

По условиям договора ООО «Экспедиция» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене указанной ООО «Эконика». Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей.

Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Эконика» на рынке

прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 %.

Что такое «вертикальное» соглашение?

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

Допустимо ли заключение соглашения на условиях, изложенных в данной ситуации?

Тема «Недобросовестная конкуренция»

Задача 1.

В антимонопольный орган поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Академия тренинга» о недобросовестной конкуренции со стороны Общества с ограниченной ответственностью «Западная Академия Тренинга».

Было установлено, что ООО «Академия тренинга» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2015 году. В этом же году им было зарегистрировано фирменное наименование «Академия тренинга». Основными видами деятельности ООО «Академия тренинга» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. ООО проводило свои тренинги по всей России. За время своей деятельности ООО «Академия тренинга» приобрело широкую известность среди покупателей о всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ним сотрудничали.

В 2020 году в Москве было зарегистрировано Общество с ограниченной ответственностью «Западная Академия Тренинга», которое указало в качестве своего сокращенного наименования ООО «Академия тренинга». Общество также проводит модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги.

Из объяснений руководителя ООО «Западная Академия Тренинга» следовало, что на момент регистрации Общества она знала о существовании ООО «Академия тренинга».

По мнению заявителя, деятельность ООО «Западная Академия Тренинга» способна нанести ущерб ООО «Академия тренинга», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при распространении рекламы и коммерческого предложения Общество использует сокращенное наименование ООО «Академия тренинга» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренинга.

Что такое недобросовестная конкуренция?

Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?

Задача 2.

В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски».

Согласно предоставленным документам компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке».

По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD-дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки?

Имеют ли в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеются, то в какой форме?

Какое решение должен вынести антимонопольный орган?

Задача 3.

В УФАС России обратилась компания «Аква+» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Источник жизни», выразившейся в реализации питьевой воды собственного производства под названием «Mountain power».

В ходе рассмотрения дела установлено, что год назад в ООО «Аква+» в качестве технолога работал гражданин С., который в настоящее время является единственным учредителем и генеральным директором ООО «Источник жизни». ООО «Источник жизни» поставляет питьевую воду оптовым покупателям, которые ранее являлись клиентами ООО «Аква+».

Указанным оптовикам «Аква+» поставлял также питьевую воду с маркировкой «Mountain power», на этикетке которой были нарисованы заснеженные горы. ООО «Источник жизни» использует точно такую же этикетку, но с названием «Mountain power».

Какое решение должен вынести Антимонопольный орган? Свой ответ обоснуйте со ссылками на нормы антимонопольного законодательства.

Тема «Антимонопольные требования к торгам»

Задача 1.

В антимонопольную службу обратилась фирма – участник открытого конкурса на право заключения договора. В заявлении указано, что согласно документации открытого конкурса на право заключения договора на транспортное обслуживание воздушным транспортом на социально значимых муниципальных маршрутах регулярных авиaperезовок населения отдаленных сел муниципального образования в конкурсе разрешалось участвовать претендентам, обладающим требуемыми объектами (воздушными судами, посадочными площадками, помещениями для ожидания взлета, топливозаправочными комплексами) не только на праве собственности либо аренды, но и на других законных основаниях, однако начисление баллов за наличие указанных объектов на любом ином законном основании, кроме права собственности или права аренды, не предусматривалось. По этой причине одному из участников конкурса не были начислены баллы по отдельным показателям.

Имеется факт нарушения организатором конкурса антимонопольных требований к торгам, запросу котировок, предложений? Если да, то в чем оно выражалось? Свой ответ обоснуйте ссылками на нормы законодательства о защите конкуренции.

Задача 2.

В антимонопольный орган с жалобой на действия заказчика – общества «Сельхоззавод» обратился участник запроса цен, который считает, что заказчик сократил законодательно установленный срок на обжалование в антимонопольный орган действий организаторов торгов, аукционной или конкурсной комиссии, чем нарушил ч. 4 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции и нормы федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В ходе проверки по указанной жалобе антимонопольным органом установлено, что общество заключило договор с победителем запроса цен по истечении 4 дней с момента размещения итогового протокола на сайте. В пояснениях, данных антимонопольному органу, общество указало, что согласно Положению о закупках товаров, работ, услуг для нужд общества «Сельхоззавод» договор с победителем должен быть заключен не позднее 20 дней по итогам конкурсов и аукционов с момента опубликования итогового протокола.

1. Что является целью регулирования федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»?
2. Соответствует ли нормам Закона о закупках и Закона о защите конкуренции Положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд общества «Сельхоззавод»?
3. Имеется ли в действиях общества «Сельхоззавод» признаки нарушения законодательства о защите конкуренции? Свой ответ обоснуйте.

Задача 3.

В ходе проверки по жалобе участника аукциона антимонопольным органом было установлено, что из предоставленных для подачи заявок на участие в аукционе дней десять являлись нерабочими для всех возможных участников спорных правоотношений и иных лиц, с которыми связаны действия по подготовке к участию в аукционе: банков (невозможно совершить банковские операции, получить выписку), организатора аукциона (невозможно обратиться за разъяснением аукционной документации, заключить соглашение о задатке), потенциальных участников аукциона - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (невозможно подготовить документы для участия в аукционе ввиду отсутствия сотрудников), а также уполномоченных по контролю за проведением торгов органов и судов (невозможно обжаловать действия, связанные с объявлением аукциона, содержанием аукционной документации и прочие действия, нарушающие права, до окончания срока подачи заявок; в частности, при обжаловании действий организатора аукциона по опубликованию извещения в суд даже в первый рабочий день после объявления аукциона последний день подачи заявки находился бы в пределах процессуального срока, установленного для принятия заявления к производству суда).

Какие антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, предложений были нарушены организаторами аукциона? Свой ответ обоснуйте ссылками на нормы закона о защите конкуренции.

Задача 4.

Заказчик объявил торги на оказание услуг по обслуживанию зданий на различных объектах, расположенных в различных муниципальных образованиях, оказание услуг на каждом из объектов технологически и функционально не связано с оказанием указанных услуг на иных объектах, поскольку здания расположены в различных муниципальных образованиях.

1. Имеет ли место нарушение заказчиком антимонопольных требований к торгам, запросу котировок, предложений? Если имеются, то каких? Свой ответ обоснуйте ссылками на нормы закона о защите конкуренции.

Тема «Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства»

Задача 1.

Заместитель начальника отдела анализа и маркетинговых исследований одной из компаний в статье, размещенной в июле 2020 года на интернет-сайте top.rbc.ru, заявил о предполагаемом росте цен на автомобильные бензины на 12 - 14% в связи с снижением спроса на общественный транспорт и резким ростом граждан, пользующихся личным транспортом из-за пандемии.

Федеральная антимонопольная служба выдала должностному лицу данной компании предостережение о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства.

К нарушению какой нормы закона о защите конкуренции могли привести действия должностного лица данной компании?

Задача 2.

Глава крупной производственной компании публично выступил на страницах известной газеты «Новости бизнеса» с сообщением, из которого следовало о планируемом поведении компании на товарном рынке. В сообщении говорилось о запрете официальным дилерам компании делать скидки на крупную оргтехнику, производимую компанией и удержании цены на этот товар на одном уровне до конца года, то есть на протяжении 10 месяцев.

Может ли Антимонопольный орган предостеречь компанию от совершения планируемых действий? Если да, то на основании какой статьи Закона о защите конкуренции? К нарушению какой нормы могут привести указанные действия?

Тема «Ответственность за нарушение конкурентного (антимонопольного) законодательства»

Задача 1.

Общество с ограниченной ответственностью «Рантект-МФД» обратилось в арбитражный суд с иском к публичному акционерному обществу «Одинцовский Водоканал» (далее - общество «Одинцовский Водоканал») о взыскании убытков по проектированию и строительству магистральных сетей, взыскании убытков по проектированию и строительству канализационной насосной станции с коллекторами и наружными инженерными сетями.

Судами установлено, что между Министерством строительного комплекса Московской области, администрацией

Одинцовского муниципального района Московской области и обществом «Рантект-МФД» заключен договор, предметом которого является реализация инвестиционного проекта по комплексной реконструкции микрорайона. Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области общество «Одинцовский Водоканал» признано нарушившим ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке оказания услуг по водоснабжению и водоотведению в границах присоединения сети на территории г. Одинцово Одинцовского муниципального района Московской области, выразившегося в ущемлении интересов общества «Рантект-МФД» путем необоснованного отказа от продления технических условий на подключение объекта капитального строительства, навязывания невыгодных условий по закольцовке водопровода, проектированию и строительству магистральных сетей, а также нарушения порядка подключения к сетям инженерно-технического обеспечения при отсутствии утвержденной инвестиционной программы и фактического взимания двойной оплаты за подключение к сетям общества «Одинцовский Водоканал». Подлежит ли иск удовлетворению? Свой ответ обоснуйте.

Задача 2.

Управление Федеральной антимонопольной службы по N-ой области приняло решение, которым признало ООО «Птицекомбинат» и ООО «Сибирский бройлер» нарушившими п. 1 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции. Нарушение выразилось в установлении и поддержании монопольно высокой цены на производимую продукцию (мясо кур). Имеются ли основания для привлечения к административной ответственности ООО «Птицекомбинат» и ООО «Сибирский бройлер»? Если да, то укажите по какой статье КоАП РФ можно привлечь Общества к ответственности?

Задача 3.

Антимонопольный орган обратился в Арбитражный суд с заявлением о привлечении главы администрации города N к административной ответственности, предусмотренной ч. 2 ст. 14.9 КоАП РФ. В заявлении указано, что решением антимонопольного органа администрация города N признана нарушившей п. 7 ч. 1 ст. 15, ст. 19 и 20 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части предоставления муниципальной преференции МУП «Тепло» в виде предоставления субсидий из бюджета г. N на возмещение недополученных доходов по оказанию услуг населению на основании постановлений администрации города N, без предварительного согласования с антимонопольным органом. По факту совершения главой администрации города N действий, недопустимых в соответствии с антимонопольным законодательством и способных привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, УФАС России составлен протокол об административном правонарушении. Подлежит ли заявление УФАС России удовлетворению? Если да, то какой статье КоАП РФ предусмотрена ответственность за административное правонарушение, вменяемое главе администрации города N?

Задача 4.

УФАС России вынесено решение по делу №--00--, которым Общество с ограниченной ответственностью и Индивидуальный предприниматель признаны нарушившими п. 2 ч. 1 ст. 11 Закона о защите конкуренции. Обществом с ограниченной ответственностью и Индивидуальным предпринимателем было заключено соглашение, в рамках которого при участии в аукционе на право заключения муниципального контракта об оказании услуг по организации горячего питания школьников Общество отказалось от конкурентной борьбы в пользу Индивидуального предпринимателя. После регистрации заявко заместитель директора Общества предложил Индивидуальному Предпринимателю, что за 500 000 руб. Общество готово отказаться от участия в аукционе. В этот же день в ходе телефонного разговора заместитель директора Общества определил окончательную сумму коммерческого подкупа - 250 000 руб. Предприниматель согласился. При этом заместитель директора Общества уточнила: каких-либо действий по понижению начального ценового предложения Общества предпринимать не будет. Достигнутая хозяйствующими субъектами договоренность была исполнена при участии в торгах. Имеются ли основания для привлечения должностного лица Общества к уголовной ответственности? Если имеются, то назовите статью и санкцию статьи Уголовного кодекса РФ.

Критерии оценки:

Задача решена верно. Студентом правильно квалифицированы факты, о которых идет речь в задаче. Верно подобраны правовые нормы. Правильно применены соответствующие нормы материального и (или) процессуального права. При решении студент показал способность толковать правовые акты. Учтена судебная практика. Правильно соотнесены отношения, описываемые в ситуации с нормами закона и с материалами судебной практики. Ответ обоснован с указанием на пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта. - «отлично» (3 балла), повышенный уровень

Задача решена верно. Студентом правильно квалифицированы факты, о которых идет речь в задаче. Верно подобраны правовые нормы. Правильно применены соответствующие нормы материального и (или) процессуального права. При решении студент показал способность толковать правовые акты. Ответ обоснован с указанием на пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта. При этом студентом не учтена судебная практика. - «хорошо» (2 балла), пороговый уровень.

Задача решена частично верно. Студентом правильно квалифицированы факты, о которых идет речь в задаче. Частично верно подобраны правовые нормы. Соответствующие нормы материального и (или) процессуального права применены частично верно. Ответ не обоснован, не указаны (или указаны не верно) на пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта. - «удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень.

Задача решена не правильно (или не решена). Студентом неверно квалифицированы факты, о которых идет речь в задаче. Неверно подобраны правовые нормы. Соответствующие нормы материального и (или) процессуального права применены

частично верно или не верно. Ответ не обоснован, не указаны(или указаны не верно) на пункты или части соответствующей статьи или статей нормативного правового акта. - «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

По дисциплине «Конкурентное право» курсовые работы и рефераты не предусмотрены.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и предмет конкурентного права
2. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
3. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
4. Источники конкурентного права
5. Система конкурентного права
6. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права.
7. Доминирующее положение на товарном рынке
8. Антимонопольный контроль экономической концентрации
9. Злоупотребление доминирующим положением
10. Общая характеристика антиконкурентных соглашений, основания их классификации и виды.
11. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Общая характеристика форм недобросовестной конкуренции.
12. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации.
13. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности.
14. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
15. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.
16. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.
17. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка.
18. Антимонопольные требования к торгам
19. Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства
20. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
21. Ответственность за нарушение конкурентного (антимонопольного) законодательства
22. Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза.

Критерий оценки:

«Зачтено», повышенный уровень - При ответе студент использовал материал не только из основной литературы, но и из дополнительных источников, имеются ссылки на нормативные правовые акты, приводятся примеры из судебной практики. При этом студент показал способности правильно толковать различные правовые акты и давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

«Зачтено», пороговый уровень При ответе студент использовал материал только из основной литературы, но при этом имеются ссылки на нормативные правовые акты, частично приводятся примеры из судебной практики. Студент на должном уровне показал способности правильно толковать различные правовые акты и давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«Не зачтено», уровень не сформирован Ответ не верный. При ответе студент использовал материал только из основной литературы. Ссылки на нормативные правовые акты отсутствуют, в связи с чем затруднительно оценивать способности правильно толковать различные правовые акты и давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Копьёв А.В., Агешкина Н.А.	Конкурентное право: учебное пособие	, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75220.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Елбаева Н.А.	Конкурентное право: учебно-методическое пособие по напр. подготовки бакалавров 030900.62 "Юриспруденция"	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2012	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=603:konkurentnoe-pravo&catid=21:law&Itemid=176
Л2.2	Варламова А.Н.	Конкурентное право России: монография	Москва: Зеркало-М, 2009	http://www.iprbookshop.ru/4082.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS WINDOWS
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS Office
6.3.1.4	Яндекс.Браузер
6.3.1.5	NVDA
6.3.1.6	LibreOffice

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	кейс-метод	
	решение ситуационных задач	
	Лекция-визуализация	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
102 A2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, шкафы, усилительные колонки
102 A2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, шкафы, усилительные колонки
319 A2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Помимо аудиторных занятий, учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов по дисциплине, которая призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо ознакомиться с источниками права, прочитать теоретический материал в лекциях, учебниках, учебных пособиях и публикации в периодических изданиях, представленных в рабочей программе дисциплины.

Студенту необходимо творчески переработать самостоятельно изученный материал и представить его для отчета в форме, рекомендованной в приведенной ниже таблице.

Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Все виды самостоятельной работы и планируемые на их выполнение затраты времени в часах исходят из того, что студент достаточно активно будет работать в процессе самостоятельного изучения отдельных тем.

Рекомендуется, в целях более эффективной организации времени, отводимой на самостоятельное изучение курса, отчитываться по самостоятельной работе в сроки, указанные в плане.

Методические рекомендации по подготовке к семинарам

Семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и другой проблематике, активное обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т.п. Алгоритм подготовки к семинару следующий. Студент составляет свой план-график подготовки к семинару по соответствующей теме. Для приобретения широкого видения проблемы студент старается:

- осмыслить ее в общем объеме, познакомиться с темой по базовому учебному пособию или другой рекомендуемой литературе, выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему; сверить их определения со справочниками, энциклопедией;
- подготовить план-проспект раскрытия данной проблемы; выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;
- составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;
- проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара;
- готовясь к выступлению на семинаре, по возможности, проконсультироваться с преподавателем.

Семинарские занятия расширяют и закрепляют знания, заложенные в теории предмета. На них выносятся вопросы, особенно необходимые для практики, или проблемные вопросы, которые возможно решить только в процессе сотрудничества. Среди обязательных требований к семинару - предварительное ознакомление с темой, вопросами и литературой по данной теме.

Современная практика предлагает широкий круг типов семинарских занятий. Среди них особое место занимает семинар-дискуссия, где в диалоге хорошо усваивается новая информация, видны убеждения студента, обсуждаются противоречия (явные и скрытые) и недостатки. Для обсуждения берутся конкретные актуальные вопросы, с которыми студенты предварительно ознакомлены. Также в семинар включаются вопросы для интеллектуальной разминки (иногда это дискуссионная статья, по которой ставятся проблемные вопросы). Дискуссия может развертываться заочно как круговой семинар. Далее подводятся итоги дискуссии, заслушиваются и защищаются проектные задания. После этого проводится «мозговой штурм» по нерешенным проблемам дискуссии. На сессии преподаватель обобщает результаты проделанной студентом работы.

Семинары-дискуссии проводятся с целью выявления мнения студентов по актуальным вопросам римского права.

Семинар-исследование предполагает предварительную работу - написание реферата, доклада по итогам исследовательской работы. Участие в нем – это, прежде всего, диалог студента с преподавателем. Результаты обсуждаются на семинаре или конференции с наглядным показом исследовательского материала (схемы, таблицы, графики, диагностические методики).

При подготовке к семинару-исследованию студент изучает результаты теоретических исследований, составляет библиографию по теме, учится писать исторические обзоры.

Семинаром-зачетом заканчивается каждая изучаемая тема. Чтобы хорошо подготовиться к нему, следует решить как можно больше практических упражнений, в том числе нетиповых. При подготовке следует также остановить свое внимание на опорных схемах, таблицах, тестах.

Проблемный семинар готовится преподавателем достаточно основательно: подбираются проблемные и контрольно-проверочные вопросы. Такой семинар возможен только после прохождения темы. К нему студенты готовятся по пособиям, а также используют хрестоматии, энциклопедии, справочники, словари, журналы.

К проблемному семинару просматривается литература в рамках различных исследовательских школ.

Многолетняя практика показала, что наибольшую эффективность приносят семинары, проводимые в форме коллективной познавательной деятельности, имеющей определенные особенности, а именно:

- разделение студентов на группы по их желанию (с обязательным участием студента с устойчивым интересом к данному предмету);
- постановка общих целей и задач для группы;
- работа в последовательности: индивидуальная, парная (чаще всего - перекрестный опрос), работа в группе, коллективная;
- обязательное предварительное ограничение по времени каждого этапа занятий;
- экспертный анализ;
- оценка работы группы преподавателем;
- проведение самооценки.

Методические рекомендации по подготовке к контрольному (проверочному) тестированию

Тестирование служит не только средством обучения, измерения и оценивания уровня теоретических знаний, умений, но и в совокупности с другими средствами обучения обеспечивает формирование компетенций бакалавра.

При тестировании по данной дисциплине особое внимание обращается на развитие навыков работы с разнообразными источниками, анализа и толкования текстов указанных источников, на формирование умения выделять проблему и находить пути ее решения на основе конкретного источника. При подготовке к тестированию по данной дисциплине используются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- работа с источниками – изучение нормативных правовых актов, в том числе международных актов;
- воспроизведение текста прослушанной лекции;
- ознакомление с основной и дополнительной литературой;
- изучение и повторение определений понятий и терминов, представленных в глоссарии;
- пробное решение тестов, рекомендованных преподавателем в качестве тренировочных.

Наилучший способ подготовки к любому контрольному тесту, в какой бы форме он ни проводился, это упорный труд на протяжении всего процесса обучения. Когда сделано все возможное для достижения должного уровня подготовки в данной предметной области, можно разрабатывать стратегию поведения во время тестирования. Необходимость ее неоспорима, т. к. при использовании качественных тестов нельзя показать высокие результаты, если уровень подготовки тестируемого студента невысок, но всегда есть опасность не показать высокие результаты, даже если уровень подготовки очень высок. Есть множество примеров, когда показавшие невысокие, а иногда даже очень низкие результаты при тестировании при сдаче устного экзамена проявляли себя весьма успешно. Известен даже так называемый «синдромом первого курса», когда студенты младших курсов показывают на экзаменах результаты гораздо ниже тех, которые они демонстрируют в течение семестра.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме «генеалогическое дерево» выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности «сверху - вниз» - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют «ножки паука». Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой «ножке» ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Параллельный способ конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.