

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Туристско-рекреационное проектирование**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02\_2022\_832.plx  
43.03.02 Туризм  
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе: Виды контроля в семестрах:  
экзамены 6

аудиторные занятия 50

самостоятельная работа 56,9

часов на контроль 34,75

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	28	28	28	28
Консультации (для студента)	1,1	1,1	1,1	1,1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	52,35	52,35	52,35	52,35
Сам. работа	56,9	56,9	56,9	56,9
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна; к.э.н., доцент, Зяблицкая Татьяна Сергеевна*

Рабочая программа дисциплины

**Туристско-рекреационное проектирование**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2022 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21.04.2022 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 11 апреля 2024 г. № 9  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по туристско-рекреационному проектированию.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование у студентов знаний в области содержания, методов и технологии разработки различных типов туристско-рекреационных проектов; - формирование практических умений и навыков применения методов и технологий разработки различных типов туристско-рекреационных проектов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Проектная деятельность	
2.1.2	Маркетинг в туризме	
2.1.3	Технологии и организация активных видов туризма	
2.1.4	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	
2.1.5	Рекреационная география	
2.1.6	География международного туризма	
2.1.7	Туристско-рекреационное ресурсоведение	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**ИД-1.УК-2: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач**

Знать:

- понятие, типы, методы, этапы туристско-рекреационного проектирования;
- особенности, технологию и методы проектирования туристских продуктов и услуг, деятельности и бизнес-процессов на туристском предприятии.

Уметь:

- формировать идею, цель и задачи туристско-рекреационного проекта;
- определять ожидаемые результаты реализации туристско-рекреационного проекта.

Владеть:

- навыками формирования идеи, цели и задач туристско-рекреационного проекта;
- навыками определения ожидаемых результатов реализации туристско-рекреационного проекта.

**ИД-2.УК-2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений**

Знать:

- понятие, типы, методы, этапы туристско-рекреационного проектирования;
- количественные и качественные показатели туристско-рекреационных проектов и методы их расчета;
- особенности маркетингового подхода в проектировании туристско-рекреационных проектов и зон;
- нормативно-правовые документы, регулирующие туристско-рекреационную деятельность;
- особенности, технологию и методы проектирования туристских продуктов и услуг, деятельности и бизнес-процессов на туристском предприятии.

Уметь:

- использовать методы и технологии проектирования туристских продуктов и услуг, деятельности и бизнес-процессов на туристском предприятии.

Владеть:

- методами и технологиями туристского проектирования туристских продуктов и услуг, деятельности и бизнес-процессов на туристском предприятии.

**ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности**

**ИД-1.ОПК-5: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.**

Знать:

- количественные и качественные показатели туристско-рекреационных проектов и методы их расчета.

Уметь:

- рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проекта.

Владеть:

- методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проекта.

**ИД-2.ОПК-5: Принимает экономически обоснованные управленческие решения**

Знать:

- понятие, типы, методы, этапы туристско-рекреационного проектирования;

- особенности, технологию и методы проектирования туристских продуктов и услуг, деятельности и бизнес-процессов на туристском предприятии.

Уметь:

- принимать экономически обоснованные управленческие решения при разработке разных типов туристско-рекреационных проектов.

Владеть:

- навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений при разработке разных типов туристско-рекреационных проектов.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1.Основные положения туристско-рекреационного проектирования						

1.1	<p>Тема 1. Основные положения туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. Проектирование как процесс: основные этапы. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Методы и технологии туристско-рекреационного проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный проект. Туристско-рекреационный комплекс. Туристско-рекреационный потенциал. Рекреационные и туристские ресурсы. Туристское и рекреационное районирование.</p> <p>Проекты особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Особенности проектов туристско-рекреационных услуг. Другие виды проектов в сфере туризма. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.</p> <p>/Лек/</p>	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.2 Л2.3	0	
1.2	<p>Тема 1. Основные положения туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Обзор развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России"</p> <p>Формы отчетности: конспект, письменная работа (практическое задание) /Ср/</p>	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 2. Тема 2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования</b>						

2.1	<p>Тема 2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Нормативно-правовые документы, регулирующие туристско-рекреационную деятельность. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Нормативно-правовые документы, регионального и местного уровней, регулирующие туристско-рекреационную деятельность.</p> <p>Нормативно-технические документы, используемые при проектировании.</p> <p>/Лек/</p>	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>Тема 2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.</p> <p>Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Обзор нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования в России"</p> <p>Формы отчетности: конспект, письменная работа (практическое задание)</p> <p>/Ср/</p>	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 3. Тема 3. Этапы разработки туристско-рекреационных проектов</b>						
3.1	<p>Тема 3. Этапы разработки туристско-рекреационных проектов</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Последовательность проектирования туристско-рекреационного комплекса (ТРК). Особенности и последовательность проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ). Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Количественные и качественные показатели туристско-рекреационных проектов и методы их расчета. Показатели эффективности туристско-рекреационного проекта и методы их расчета.</p> <p>/Лек/</p>	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.3	0	

3.2	<p>Тема 3. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных проектов</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия (метод "мозговой атаки"), выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания "Постановка проблемной ситуации в туристско-рекреационной сфере Республики Алтай".</p> <p>2. Выполнение практического задания "Определение возможных приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы"</p> <p>3. Выполнение практического задания "Разработка идей проектных решений проблемы в туристско-рекреационной сфере или разработки основных приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы" /Пр/</p>	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3	0	
3.3	<p>Тема 3. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных проектов</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы). Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Анализ текущего состояния и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай"</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (практическое задание) /Ср/</p>	6	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.3	0	
	<b>Раздел 4. Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов</b>						
4.1	<p>Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Учет интересов потребителей при осуществлении туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Определение целевой группы туристско-рекреационного проекта.</p> <p>Маркетинговые исследования в процессе туристско-рекреационного проектирования. Методы и процедура проведения маркетинговых исследований. Методы сбора информации необходимой для разработки проекта. Продвижение и реклама проекта. Связи с общественностью в продвижении туристско-рекреационных проектов.</p> <p>Пробный маркетинг проекта.</p> <p>/Лек/</p>	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.2	0	



4.2	<p>Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия (метод "мозговой атаки"), выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания "Определение целевой группы для разрабатываемого туристско-рекреационного проекта".</p> <p>2. Создание плана маркетингового исследования потребностей потребителей - целевой группы разрабатываемого туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>/Пр/</p>	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.3	<p>Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Исследование потребностей потребителей для разрабатываемого туристско-рекреационного проекта"</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (практическое задание) /Ср/</p>	6	12	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 5. Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</b>						

5.1	<p>Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение для функционирования и развития рынка туристских услуг. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности формирования туристского предложения. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования: проектный, производственный, коммерческий. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Количественные и качественные показатели проекта туристского проекта и методы их расчета. Показатели эффективности проекта разработки туристского продукта или услуги и методы их расчета.</p> <p>/Лек/</p>	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	<p>Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Образовательные технологии: работа в малых группах, разработка проекта</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка проекта по созданию нового турпродукта или услуги.</li> <li>2. Расчет количественных и качественных показателей проекта.</li> </ol> <p>Расчет эффективности проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Подготовка презентации проекта /Пр/</li> </ol>	6	12	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	<p>Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</li> </ol> <p>Подготовка опорного конспекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Выполнение практических заданий по разработке проекта.</li> </ol> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (проект) /Ср/</p>	6	12,9	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 6. Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия</b>						

6.1	<p>Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды и форматы туристских предприятий, анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования. Определение стоимости туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов туристского предприятия.</p> <p>/Лек/</p>	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.2	0	
6.2	<p>Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия (метод "мозговой атаки"), выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение практического задания "Анализ и прогнозирование основных показателей деятельности туристского предприятия".</li> <li>2. Выполнение практического задания "Определение стоимости туристского предприятия"</li> <li>3. Выполнение практического задания "Обоснование выбора типа, вида и формата туристского предприятия для разработки проекта" /Пр/</li> </ol>	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	<p>Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</li> <li>2. Подготовка опорного конспекта.</li> <li>3. Подготовка докладов на темы "Анализ и прогнозирование основных показателей деятельности туристского предприятия", "Определение стоимости туристского предприятия"</li> </ol> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, доклады /Ср/</p>	6	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 7. Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия</b>						

7.1	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Содержание и порядок проектирования организации деятельности на туристском предприятий. Организационное проектирование основных производственных процессов. Проектирование организационной структуры предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии. /Лек/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия Образовательные технологий: дискуссия (метод "мозговой атаки"), разработка проекта План занятий: 1. Выполнение практического задания "Проектирование организационной структуры для туристского предприятия" /Пр/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
7.3	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы). Подготовка опорного конспекта. 2. Выполнение практических заданий по проекту Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (проект) /Ср/	6	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 8. Итоговая контрольная работа</b>						
8.1	Итоговая контрольная работа Образовательные технологии: тестирование в системе Moodle, выполнение практического задания План занятия: 1. Тестирование в системе Moodle 2. Выполнение практического задания /Пр/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 9. Консультации</b>						
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	1,1	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5		0	
	<b>Раздел 10. Промежуточная аттестация (экзамен)</b>						
10.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	6	34,75	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5		0	
10.2	Контроль СР /КСРАТт/	6	0,25	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5		0	

10.3	Контактная работа /КонсЭж/	6	1	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5		0	
------	----------------------------	---	---	--	--	---	--

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете

### 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для входного и текущего контроля

Тест 1.

1. Проектирование - это построение ..... создаваемой туристско-рекреационной системы: а) вектора

- b) аналога
- c) образа
- d) способа
- e) цели
- f) метода

2. Проект — это скорее ....

- a) план
- b) направление
- c) образ чего-то
- d) набор мероприятий
- e) способ достижения цели
- f) нет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- a) техническое проектирование
- b) формирование концепции
- c) формирование стратегии
- d) гуманитарное проектирование
- e) планирование
- f) прогнозирование

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

- a) формирование концепции
- b) формирование стратегии
- c) гуманитарное проектирование
- d) планирование
- e) техническое проектирование

5. Определение проектной идеи, это:

- a) заключительный этап процесса проектирования
- b) начальный этап процесса проектирования
- c) этап формирования стратегии
- d) основа гуманитарного проектирования
- e) цель планирования
- f) цель турпроектирования.

6. Опишите структуру оценки туристско-рекреационных проблем региона:

- a) Медико-биологический аспект
- b) Психолого-эстетический аспект
- c) Технологический аспект.

7. Проранжируйте элементы оценки туристско-рекреационного потенциала региона:

- a) Аттракция
- b) Развитость инфраструктуры.
- c) Пригодность.
- d) Уникальность.
- e) Природное разнообразие.

8. Укажите источники финансирования туристско-рекреационных программ развития региона:

- a) Самофинансирование.
- b) Государственное.
- c) Банковское.
- d) Кооперативное.
- e) Партнерское

9. Обозначьте основные принципы оценки качества туристских услуг:

- a) Материальная инфраструктура (удобство и эстетика окружения).
- b) Надежность услуг.
- c) Скорость предоставления услуг

- d) Достоверность и безопасность услуги.
  - e) Знание потребностей клиента.
  - f) Полное соответствие представлениям клиента.
  - g) Успешная реализация целей услуги.
10. Обозначьте основные этапы проектирования туристского продукта:
- a) Формулировка стратегии разработки туристского продукта.
  - b) Разработка концепции нового турпродукта (придание ему конкретных потребительских свойств).
  - c) Установление технологии процесса обслуживания туристов
  - d) Разработка технологической документации
  - e) Определение методов контроля качества

Тест 2.

1. На какие части можно разделить турпродукт:- выберите варианты ответов.
- a) активную;
  - б) потребляемую;
  - в) пассивную;
  - г) неделимую.
2. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта. Дополните ответ при необходимости.
- a) транспортное обслуживание;
  - б) рекламные и сбытовые виды работ;
  - в) размещение;
  - г) питание.
3. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта: Дополните ответ при необходимости.
- a) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения;
  - б) исторические объекты;
  - в) рекреационные объекты;
  - г) социокультурные объекты;
  - д) объекты туристского назначения.
4. Поставщики и производители являются непосредственными участниками производства туристских продуктов.
5. Кто предлагает туристский продукт для потребления:
- a) туроператоры, турагентства, другие предприятия туристской индустрии;
  - б) туристские объекты;
  - в) туристский центр или дестинации в целом;
  - г) район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.
6. Чем определяется вид туристского продукта:
- a) набором услуг;
  - б) видом туризма;
  - в) целью путешествия;
  - г) потребностями клиента.
7. Какая туробразующая услуга в рекреационном турпродукте:
- a) услуга пользования рекреационным центром;
  - б) услуга размещения в конкретной дестинации;
  - в) услуга транспорта;
  - г) услуга диетического питания.
8. Какая туробразующая услуга в познавательном турпродукте:
- a) услуга знакомства с определенными объектами;
  - б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
  - в) услуга знакомства с личностями;
  - г) услуга транспорта.
9. Какая туробразующая услуга в спортивном турпродукте:
- 1) – услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий.
  - 2) – услуга транспорта
  - 3) – услуга предоставления специального оборудования
  - 4) – услуга питания
10. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:
- a) 2;
  - б) до 5;
  - в) не более 3;
  - г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.
11. Элементарная базовая услуга – это: продолжите ответ
12. Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется – закончите мысль:
- a) элементарным турпродуктом данного вида;
  - б) элементарным набором услуг;

- в) пакетом услуг;  
г) программой тура.
13. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида? Выберите правильный вариант ответа и дополните ответ в случае необходимости.
- а) уровень турпакета;  
б) уровень поставщика услуг;  
в) уровень города или региона;  
г) уровень конкретной страны;
14. Что лежит в основе деятельности туроператора:
- а) разработка турпродукта;  
б) лежит комплексное обслуживание;  
в) другие варианты ответа.
15. Тур – это реализуемая покупателем товарная форма турпродукта: Продолжите ответ....
16. С имущественно-правовой точки зрения тур – это: продолжите ответ:
17. Турпакет – это: – продолжите ответ...
18. Основные услуги включающиеся в турпакет:
- а) услуги размещения;  
б) услуги перевозки;  
в) услуги питания;  
г) трансфер.
19. Чем определяется набор дополнительных услуг:
- а) видом туристского продукта;  
б) видом туризма;  
в) набором услуг в дестинации;  
г) предложите ваш вариант.
20. Почему определенная услуга в данном виде турпродукта называется базовой, а также турообразующей:
21. Особенности (свойства) туруслуг на стадии потребления: выберите правильные ответы и при необходимости дополните.
- а) Потребление любой туруслуги происходит в месте ее производства.  
б) Потребление туруслуг ограничено сроками пребывания туриста в местах потребления услуг.  
в) Туруслуга начинает существовать только в момент ее предоставления или потребления.  
г) Качество туруслуг потребитель может оценить только после их получения.

### Тест 3

1. Заказные туры – выберите правильные варианты ответов:
- а) идея тура полностью принадлежит заказчику,  
б) идея тура принадлежит заказчику и туроператору в равной степени  
в) туроператор выступает в роли исполнителя  
г) туроператор при необходимости корректирует идею заказчика.
2. Как еще называют заказные туры: – выберите правильные ответы.
- а) независимые;  
б) эксклюзив;  
в) «индивидуальные»;  
г) туры по запросу.
3. Пакетные туры – выберите правильные варианты ответов
- а) – идея тура полностью принадлежит туроператору;  
б) – заказчик выбирает тур, который ему предлагает туроператор;  
в) – заказчик вынужден выбирать тур из имеющихся у туроператора;  
г) заказчик и туроператор в равной степени участвуют в формировании тура.
4. Как еще называют пакетные туры – выберите правильные варианты ответов
- а) («стандартные», «пэкидж-туры», «инклюзив-туры»);  
б) эксклюзив туры;  
в) инклюзив-туры;  
г) пэкидж-туры.
5. Компромиссные туры – выберите правильные варианты ответов
- а) идея принадлежит заказчику;  
б) конкретный состав услуг и программа формируется туристом с помощью туроператора;  
в) идея тура в равной степени принадлежит и заказчику и туроператору;  
г) заказчик выбирает тур, который ему предлагает туроператор;
6. Чем обусловлено появление компромиссных туров: Выберите варианты ответов.
- а) появлением новых идей у туриста;  
б) с изменением предпочтений потребителей в сторону туров, представляющих комбинацию либо мест отдыха, либо видов туризма;  
в) не устраивает стандартный набор предложений туроператора;  
г) максимальным удовлетворением пожеланий заказчика.
7. Как подразделяются турпродукты в зависимости от степени их новизны:
- а) абсолютно новый;  
б) создаваемый туроператором на основе исходного;

в) существующий, но не представленный на том рынке,

г) турпродукты-копии

8. Каких видов могут быть исходные турпродукты: Продолжите варианты ответов.

а) турпродукт существующий, но не представленный на том рынке, где туроператор реализует свой турпродукт;

б) турпродукт создается на основе одного из тех турпродуктов, которые представлены на том рынке, на котором туроператор реализует свои турпродукты;

в) .....

г) .....

9. Преимущества создания турпродукта на основе исходного: выберите правильный ответ.

а) его легко создавать, поскольку известны методика и набор услуг, из которых можно формировать свой турпродукт;

б) туроператор будет в более выгодных условиях во взаимоотношениях с поставщиками услуг, чем конкуренты.

в) финансовый риск при его создании минимален;

г) финансовые расходы его продвижение минимальны;

10. Достоинства подхода к созданию турпродукта на базе исходного:

Выберите правильные варианты ответов.

а) достаточно просто и объективно можно выявить потребности и предпочтения людей покупающих такие исходные турпродукты;

б) – создается новый оригинальный турпродукт, отличающийся от исходного и отличающийся от исходного набором услуг, дестинацией;

в) – создается новый оригинальный турпродукт, отличающийся от исходного целями.

г) – цена нового турпродукта определяется не только высоким спросом, но и достаточно большим предложением;

Тест 4.

1. На какие стадии можно разделить процесс создания любого пакетного турпродукта:

Выберите правильные ответы и дополните ответ, если это необходимо.

а) стадия создания турпродукта;

б) стадия проектирования турпродукта;

в) стадия формирования турпродукта;

г) стадия изучения туристских ресурсов.

2. Стадия проектирования турпродукта включает:

Напишите вариант ответа

3. Стадия формирования турпродукта включает: выберите правильные варианты ответов.

а) заключение договоров об оказании услуг с туристами;

б) согласование тарифов и условия их применения с поставщиками услуг;

в) заключение договоров об оказании услуг с их поставщиками;

г) формирование конкретных туров.

4. Стадии формирования тура включает: выберите правильные варианты ответа и дополните ответ, если это необходимо.

а) появляется коммерческое предложение, в котором оговорены услуги;

б) определены сроки предоставления услуг;

в) определены условия приобретения тура;

г) определены условия корректировки или аннуляции тура.

5. С чем может быть связана необходимость доработки турпродукта после начала его реализации:

а) с изменением объективных условий существования турпродукта, которые произошли за время его создания;

б) с его плохой покупаемостью;

в) с существованием в этой дестинации исходного продукта;

г) с большим количеством конкурентов.

6. На какие объективные методы и способы выбора исходного турпродукта обычно опирается туроператор:

а) на метод расчета величин турпотоков по каждому рассматриваемому туру за высокий сезон

б) на метод расчета величин турпотоков по каждому рассматриваемому туру за календарный год.

в) анализируя все туры искомого вида, созданные ведущими туроператорами и реализуемыми на том же потребительском рынке, на котором работает туроператор,

берущийся за создание нового для себя турпродукта.

г) сопоставляя рассчитанные величины турпотоков по выбранному в качестве исходного турпродукту.

7. Критерии анализа исходного турпродукта: выберите правильные варианты ответов и дополните при необходимости.

а) Общая цель исходного турпродукта должна удовлетворять определенные приоритетные потребности туристов, а также частные цели, достаточно полно



- раскрывающие общую цель;
- б) – Все основные услуги должны соответствовать целям турпродукта;
- в) – Все основные услуги, включаемые в турпродукт, должны быть примерно одного уровня качества, а цена турпродукта соответствовать выбранной ценовой категории;
- г) Турпродукт должен быть конкурентоспособным по соотношению цена/качество

### **5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

Тематика докладов, конспектов

1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
2. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
3. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
4. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
5. Проектирование контроля качества туристской услуги.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
8. Планирование деятельности туристского предприятия
9. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
10. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
11. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
12. Региональные программы развития туристско-рекреационного комплексов.
13. Методы оценки ресурсов при туристско-рекреационном проектировании.
14. Маркетинговый подход в туристско-рекреационном проектировании.
15. Применение информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании.

### **5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Вопросы к экзамену

1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования.
2. Проектирование как процесс: основные этапы.
3. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Уровни турпроектирования.
8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.
10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.
11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение.
12. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности.
13. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования
14. Содержание и особенности проектного этапа формирования турпродукта.
15. Содержание и особенности производственного этапа формирования турпродукта.
16. Содержание и особенности коммерческого этапа формирования турпродукта.
17. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
18. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
19. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
20. Понятие и правила применения скидок на туристские продукты и услуги.
21. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг.
22. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
23. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
24. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
25. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
26. Проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
27. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
28. Особенности организации прямых продаж
29. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.
30. Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды и форматы туристских предприятий.
32. Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта.
33. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования
34. Методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний
35. Методические подходы к изучению клиентов туристских компаний
36. Содержание и порядок проектирования организационной деятельности на предприятиях индустрии туризма
37. Организационное проектирование основных производственных процессов.
38. Проектирование организационной структуры предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии.

39. Характеристика применяемых организационных структур в туроператорских и турагентских фирмах  
 40. Основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.  
 41. Технология планирования, формы и методы и организация внутрифирменного планирования.  
 42. Бизнес-план предприятия, как основа успешной деятельности туристской компании.  
 43. Порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.  
 44. «Точка безубыточности» деятельности предприятия.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Иванова Н.В., Мальшина Н.А., Иванова Н.В.	Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51621.html">http://www.iprbookshop.ru/51621.html</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Сухов Р.И.	Организация туристской деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78686.html">http://www.iprbookshop.ru/78686.html</a>
Л2.2	Куприна Л.Е.	Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83280.html">http://www.iprbookshop.ru/83280.html</a>
Л2.3	Минько Э.В., Завьялов О.В., Минько А.Э.	Оценка эффективности коммерческих проектов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74230.html">http://www.iprbookshop.ru/74230.html</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	метод проектов	
	лекция-визуализация	
	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	лекция с применением презентации в MS Power Point	
	выполнение практических заданий	
	подготовка докладов, конспектов	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

136 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
132 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения;
- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение различных практических работ (практических заданий).

Методические указания по подготовке доклада

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

Основные этапы работы над докладом

1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).
3. Обработка и систематизация информации.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание доклада.
6. Публичное выступление с результатами исследования.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

#### Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2020 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

#### Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.