

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Инновации в туризме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2024_804М.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	66,5	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Консультации (для студента)	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,65	32,65	32,65	32,65
Сам. работа	66,5	66,5	66,5	66,5
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Поп Екатерина Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Инновации в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 11.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> Формирование системы знаний, умений, навыков в области инновационной деятельности на предприятиях индустрии туризма.
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение сущности инновационных процессов в туризме. - освоение механизма регулирования инновационной деятельности в туризме; - рассмотрение основных закономерностей инновационной деятельности предприятий индустрии туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	
2.2.2	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме
2.2.3	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии
2.2.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания
2.2.5	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1.УК-2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	
Знать: - сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент», «инновационный проект».	
Уметь: - разрабатывать концепцию инновационного проекта в сфере туризма, формулируя цель и задачи.	
ИД-2.УК-2: Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.	
Знать: - сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент», «инновационный проект»; - характеристику типологии инноваций в туристском бизнесе.	
Уметь: - разрабатывать концепцию инновационного проекта в сфере туризма, формулируя цель и задачи.	
ИД-3.УК-2: Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	
Знать: - сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент», «инновационный проект»; - характеристику типологии инноваций в туристском бизнесе.	
Уметь: - формировать план-график реализации инновационного проекта в сфере туризма.	
ИД-4.УК-2: Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	
Знать: - сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент», «инновационный проект»; - характеристику типологии инноваций в туристском бизнесе.	
Уметь: - представлять результаты инновационного проекта в сфере туризма.	
ИД-5.УК-2: Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.	
Уметь: - организовать и координировать работу участников инновационного проекта.	
ИД-6.УК-2: Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	
Уметь: - предлагать возможные пути внедрения в практику результатов инновационного проекта в сфере туризма.	
ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	

ИД-1.ОПК-5: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент», «инновационный проект»; - характеристику типологии инноваций в туристском бизнесе и основные направления их применения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ инновационной деятельности предприятий туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями и методами анализа инновационной деятельности предприятий туристской индустрии.
ИД-2.ОПК-5: Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент», «инновационный проект»; - характеристику типологии инноваций в туристском бизнесе и основные направления их применения; - особенности разработки инновационной стратегии предприятий туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ инновационной деятельности предприятий туристской индустрии; - обосновывать и разрабатывать инновационную стратегию предприятий туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки инновационной стратегии предприятий туристской индустрии.
ИД-3.ОПК-5: Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент», «инновационный проект»; - характеристику типологии инноваций в туристском бизнесе и основные направления их применения; - особенности разработки инновационной стратегии и инновационного проекта в сфере туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ инновационной деятельности предприятий туристской индустрии; - оценивать эффективность инновационных проектов в сфере туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	<p>Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.</p> <p>Введение, цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами.</p> <p>Предпринимательство в современном понимании.</p> <p>Предпринимательское управление, его направленность на поиск новаций. Нововведения как объект инновационного управления.</p> <p>Разработка программ и проектов создания и внедрения нововведений. Цель инновационного решения. Поиск изменений. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Семь источников инновационных возможностей: неожиданное событие; несоответствие; нововведения, основанные на потребностях процесса; изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; изменения в восприятии и настроениях потребителей; новое знание. Внешние и внутренние источники инновационных идей. /Лек/</p>	3	4	ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	<p>Понятие инновации и их классификация</p> <p>Виды инноваций и их классификация.</p> <p>Традиция и инновация.</p> <p>Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Формы инновационного менеджмента.</p> <p>Разработка программ и проектов нововведений. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики. /Лек/</p>	3	2	ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	<p>Сущность инновационного процесса и его этапы</p> <p>Особенности планирования процессов внедрения новшеств. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации. Этапы инновационного процесса: формирование идей, отбор идей, разработка замысла и его проверка, разработка стратегии маркетинга, оценка производственных возможностей, создание опытного образца, испытание в рыночных условиях, начало серийного (коммерческого производства) /Лек/</p>	3	4	ИД-1.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Практические занятия							

2.1	<p>Организационные формы инновационной деятельности</p> <p>Семинарское занятие со студентами: 1. Проектно-целевые группы по созданию инноваций. 2. "Венчурные фирмы". 3. Иннополисы. 4. Технопарки. 5. Бизнес-инкубаторы. /Пр/</p>	3	4	ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.</p> <p>Подготовка сообщений с презентацией об организации инновационной деятельности на туристских предприятиях.</p> <p>Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "Продукция-рынок". Управление инновациями и стратегическое управление /Пр/</p>	3	6	ИД-3.УК-2 ИД-5.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	<p>Особенности и оценка эффективности инновационных проектов в туризме.</p> <p>Подготовка студентами сообщений по оценке эффективности инноваций в туризме с презентацией.</p> <p>Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности:</p> <p>коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п.</p> <p>Критерии оценки инвестиционного проекта: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии.</p> <p>Факторы неопределенности и риска, их учет при выборе проекта. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации: метод чистого дисконтированного дохода; метод индекса доходности; метод внутренней нормы доходности; метод срока окупаемости; метод перечня критериев; балльный метод и др. /Пр/</p>	3	8	ИД-4.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.4	<p>Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом</p> <p>Подготовка сообщений по применению инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом с презентацией.</p> <p>Понятие конкуренции в инновационной деятельности.</p> <p>Интеллектуальная собственность как источник повышения конкурентоспособности инновации и источник дивидендов для автора.</p> <p>Конкуренция - как инструмент повышения качества продукции.</p> <p>Конкурсы инновационных проектов как один из видов конкуренции, методы их организации, их роль в инновационной деятельности. Роль малых предприятий научно-технического профиля. Венчурные фирмы, их роль в инновациях.</p> <p>Распределение затрат по укрупненным этапам работ венчурной фирмы. /Пр/</p>	3	4	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	<p>Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.</p> <p>Подготовка к устному опросу. /Ср/</p>	3	9,6	ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	<p>Понятие инновации и их классификация</p> <p>Подготовка к контрольной работе /Ср/</p>	3	6	ИД-2.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.3	<p>Сущность инновационного процесса и его этапы</p> <p>Обоснование инновационной стратегии туристского предприятия.</p> <p>Разработка инновационной стратегии туристского предприятия. Подготовка реферата.</p> <p>/Ср/</p>	3	4	ИД-1.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.4	<p>Организационные формы инновационной деятельности</p> <p>Подготовка реферата. /Ср/</p>	3	6	ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.5	<p>Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма</p> <p>Подготовка инновационного проекта с сфере туризма. /Ср/</p>	3	10,9	ИД-3.УК-2 ИД-5.УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.6	<p>Особенности и оценка эффективности инновационных проектов в туризме</p> <p>Оценка эффективности разработанного инновационного проекта в сфере туризма. /Ср/</p>	3	15	ИД-6.УК-2 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.7	<p>Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом</p> <p>Подготовка обзора существующих и реализуемых в сфере туризма инновационных проектов в форме реферата. /Ср/</p>	3	15	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. Консультации							

4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,5	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5		0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	3	8,85	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5		0	
5.2	Контактная работа /КСРАтт/	3	0,15	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Инновации в туризме.

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к экзамену, а также тестов, заданий, индивидуальной работы, вопросов по темам и разделам. (Содержание ФОС должно соответствовать приведенному перечню ОС)

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тестовые вопросы для входного тестирования

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- C) социальным, рыночным и организационным;
- D) биржевой и внебиржевой
- E) виалентного, пациентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РФ»

- A) 2001 год;
- B) 2002 год;
- C) 1999 год;
- D) 2003 год.
- E) 2006 год

3. Инновация это –

- A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного тех-нологического процесса, используемого в экономическом обороте.
- B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

- С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
- Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
4. Кто является автором теории инноватики:
- А) Жан-Батист Сэй;
- В) Н.Д. Кондратьев;
- С) Й. Шумпетер;
- Д) Дж. Кейнс.
- Е) К. Маркс
5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:
- А) Виолентные, патентные, эксплерентные, коммутантные.
- В) Научно исследовательские, технические;
- С) Социальные, рыночные, организационные;
- Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
- Е) Инжиниринг, реинжиниринг
6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:
- А) Научно исследовательские, технические;
- В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- С) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- Д) Социальные, рыночные, организационные;
- Е) Виолентные, патентные, эксплерентные, коммутантные.
7. В теории Р.Фостера инновация - это результат:
- А) «инновационного разрыва»;
- В) «технологического разрыва»;
- С) научно-технического прогресса;
- Д) эффективного управления;
- Е) инновационного процесса.
8. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:
- А)) виолентная, патентная, эксплерентная;
- В) роста, развития, сокращения;
- С) стабильные, плодотворные и изменчивые;
- Д) социальным, рыночным и организационным;
- Е) научно-технические, технологические
9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :
- А) Создание нового продукта;
- В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
- С) Исследования фундаментального и прикладного характера;
- Д) коммерциализации;
- Е) модернизации.
10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности
- А) Последовательная, параллельная и интегральная;
- В) Виолентная, патентная, эксплерентная;
- С) Социальная, рыночная, организационная;
- Д) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
- Е) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;
11. Что такое инновационный потенциал предприятия ?
- А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства
12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:
- А) Социальные, рыночные, организационные;
- В) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- С) Научно исследовательские, технические;
- Д) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;

Е) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

Примерные тестовые вопросы к текущей аттестации 1

1. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

- А) Функционально-стоимостный анализ
- В) Метод бенчмаркинга
- С) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
- Д) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
- Е) Интегральный метод

2. Функционально-стоимостной анализ это —

- А) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- В) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
- С) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства
- Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
- Е) Интегральный метод

3. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга —

- А) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление
- В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- С) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

4. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

- А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
- В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
- Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- Е) Параллельная, последовательная, интегральная

5. «Антрепренер» это -

- А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- С) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Д) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

6. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

- А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

7. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

- А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
- С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

8. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это —

- А) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные

области производства и сферы управления обществом

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Примерные тестовые вопросы к текущей аттестации 2

1. Венчурном бизнеса принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:

А) Частные и государственные компании

В) стабильные, плодотворные и изменчивые;

С) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальные, рыночные, организационные.

Е) Seed – «компания для посева». Start-up – «только возникшая компания». Early Stag - «начальная стадия». Expansion – «расширение»;

2. Венчурные фонды это -

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

С) это совокупность различных видов ресурсов

Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

3. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

А) Последовательный, параллельный и интегральный

В) Научно исследовательский, технический;

С) Социальный, рыночный, организационный;

Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестционный;

Е) Высший, средний, низший

4. Seed – «компания для посева» -

А) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента

В) только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований, создания опытных образцов продукции, оценки концепции бизнеса и подготовки проекта к поиску инвестиций

С) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль

5. Как можете описать компании Early Stag - «начальная стадия» ?

А) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.

В) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль.

С) это только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований .

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента

6. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

А) Банки второго уровня, различные фонды;

В) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;

С) Инновационный фонд, венчурный фонд;

Д) Государственный бюджет.

Е) Частный капитал

7. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:

А) Различные финансовые институты;

В) Национальный банк РК;

С) Государственные институты Развития, специализированные фонды;

Д) Все ответы правильные.

Е) Частные компании

8. Перечислите пожалуйста прямые методы поддержки инновационной деятельности:
- A) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - B) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
 - C) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
 - D) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;
 - E) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании
9. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это ...
- A) Лицензия;
 - B) Патент;
 - C) Лизинг;
 - D) Франчайзинг.
 - E) бренд
10. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей техно-логии и на известном оборудовании это
- A) Лизинг;
 - B) Лицензия;
 - C) Патент;
 - D) Франчайзинг
 - E) бренд
11. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это.....
- A) Лизинг;
 - B) Лицензия;
 - C) Инжиниринг;
 - D) Франчайзинг
 - E) бренд
12. Институты Развития Казахстана представлены следующими организациями:
- A) Все ответы верные
 - B) Банк Развития Казахстана, Национальный Банк РК, Банки второго уровня РК;
 - C) Институт стратегических исследований РК, Институт Экономики
 - D) Банк Развития Казахстана, Инвестиционный Фонд Казахстана, Национальный Инновационный Фонд, Центр инжиниринга и Трансферта Технологий, Государственная корпорация по страхованию экспертных кредитов и инвестиции;
 - E) Частные компании
13. Что такой Инновационный проект?
- A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опыт-но-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
 - B) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - C) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - D) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
14. Из ниже перечисленных отметьте определение « Инновационная инфраструктура»
- A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опыт-но-конструкторских, маркетинговых исследований
 - B) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
 - C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
15. Государственная инновационная политика это -
- A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - B) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;
 - C) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - D) это конечный результат интеллектуального творческого труда
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
16. В современном инновационном менеджменте инновационная программа -
- A) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задача-ми, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;

- В) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- С) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
- Д) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опыт-но-конструкторских, маркетинговых исследований ;
- Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его по-лезных функций
17. Технологический парк это -
- А) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
- В) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;
- С) являются разновидностью инвестиционных фондов .
- Д) Организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники
- Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его по-лезных функций
18. Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет:
- А) Центр инжиниринга и Трансферта Технологий, Государственная корпорация по страхова-нию экспертных кредитов и инвестиции;
- В) Банк Развития Казахстана, Национальный Банк РК, Банки второго уровня РК;
- С) собственных средств субъектов инновационной деятельности; бюджетных средств; средств инновационных фондов; государственных натуральных грантов; иных источников в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- Д) Из государственного бюджета
- Е) Частными банками
19. Субъектами инновационной деятельности не являются:
- А) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
- В) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),
- С) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
- Д) Национальные банки
- Е) Венчурные фонды
20. Объектами инновационной деятельности не являются:
- А) результаты интеллектуальной творческой деятельности;
- В) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности
- С) инфраструктура производства и предпринимательства;
- Д) инновационные проекты и программы;
- Е) Социальные программы
21. Новыми комбинациями факторов производства по Шумпетеру названы следующие:
- А) Виалентная, пациентная, эксплерентная;
- В) Создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- С) Социальная, рыночная, организационная;
- Д) Последовательная, параллельная и интегральная;
- Е) научно – технический и опытно-конструкторский
22. К инновационной деятельности не относятся следующие виды деятельности:
- А) производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие ин-новационной инфраструктуры;
- В) проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров;
- С) повышение эффективности производство ранее известными методами
- Д) внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом;
- Е) благотворительность и социальная ответственность
23. Внедрение бенчмаркинга происходит на следующих уровнях:
- А) на микроуровне, на мезоуровне , на макроуровне;
- В) на научно – техническом и опытно-конструкторском;
- С) на высшем, среднем и низшем
- Д) доинвестиционном, инвестиционном и постинвестиционном;
- Е) Интегральном, параллельном, последовательном
- Тест
- Критерии оценки тестирования:
- «зачтено» выставляется в случае, если студент выполнил 60-100% заданий;
- «не зачтено» – менее 60% заданий.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов:

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.

7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития ДВ региона.
16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
24. Инновационные направления в культурном туризме.
25. Инновации в информационных технологиях.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.
27. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.
28. Инновации в сфере образования.
29. Способы управления инновационной деятельности.
30. Привлечение инвестиций для реализации инноваций.

Реферат

Критерии оценки:

– «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

«Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
6. Технополисы и технопарки.
7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
13. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
15. Эффект и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в туризме.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.
19. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.
20. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
21. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
22. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
23. Формы оплаты лицензионных договоров.
24. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.

Зачет

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показывает полные знания материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания. Как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он осуществляет существенные пробелы в знаниях основного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Короткий С.В.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Глушкова Ю.О., Куликова М.В., Пахомов А.В., Пахомов А.В.	Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина; ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/76515.html
Л2.2	Буйленко В.Ф.	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008	http://www.iprbookshop.ru/9587.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	КонсультантПлюс
6.3.2.5	Гарант

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дискуссия	
	проблемная лекция	
	реферат	
	метод проектов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

301 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, микрофон, усилительные колонки
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке рефератов

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферлируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах.

Как правило, семинары проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара.

При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных докладов с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаясь к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения семинарского занятия.

1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.
2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.
3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин.

Домашнее задание (к каждому семинару).

1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.
2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме.

Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней

главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрать, отработать материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Изучение дисциплины завершается сдачей зачета. Зачет проводится в устной форме, по завершению плановых занятий по дисциплине. Время проведения зачета указывается в расписании занятий на семестр. Зачет имеет целью проверить и оценить уровень знаний и практических навыков студентов в объеме изученного материала. К зачету допускаются студенты, имеющие положительные оценки по текущему контролю.

Зачет принимает преподаватель, ведущий занятия в данной учебной группе. На проведение зачета отводится 2-3 часа.

Вопросы, выносимые на зачет, определяют в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины по семестрам.