

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Туризм

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 44.03.01_2024_1114-3Ф.plx
44.03.01 Педагогическое образование
Физическая культура

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 26

самостоятельная работа 77,2

часов на контроль 3,85

Виды контроля на курсах:

зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	6		6	
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26,95	26,95	26,95	26,95
Сам. работа	77,2	77,2	77,2	77,2
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.и.н, доцент, Баскакова Ирина Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Туризм

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

составлена на основании учебного плана:

44.03.01 Педагогическое образование

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 11.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> Формирование систематизированных знаний о нормативных правовых актах, регулирующих туристскую деятельность в Российской Федерации.
1.2	<i>Задачи:</i> - ознакомление с положениями нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма; - изучение принципов государственного регулирования в сфере туризма; - раскрытие особенностей договоров, используемых в практике организации туризма; - приобретение навыков по составлению договоров и иных правовых актов; - изучение судебной и административной практики применения норм права.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Водный туризм
2.1.2	Виды спорта на бурной воде
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Туризм и способы выживания

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ИД-1.УК-7: Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.	
Знать: - личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	
Уметь: - определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	
Владеть: - умениями определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	
ИД-2.УК-7: Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	
Знать: - технологии здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирать комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	
Уметь: - применять технологии здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирать комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	
Владеть: -технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирать комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	
ПК-3: Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.	

ИД-2.ПК-3: Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности; - компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; - принципы и подходы к организации предметной среды; - научно-исследовательский и научно-образовательный потенциал региона, где осуществляется образовательная деятельность.
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные методы, формы и технологии обучения при формировании развивающей образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения; - обосновывать и включать научно-исследовательские и научно-образовательные объекты в образовательную среду и процесс обучения предмета; - использовать образовательный потенциал социокультурной среды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности; - технологиями проектирования элементов образовательной среды школьного предмета с учетом возможностей конкретного региона.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Тема 1. История, функции и факторы развития туризма Историческая справка: этапы развития мирового туризма. Современное состояние и факторы развития туризма. Понятия «туристская отрасль», «туристская индустрия». Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма.	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Тема 2. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности Путешествие. Туризм. Рекреация. Потребители туристского продукта. Основные понятия туризма. Турист как субъект туризма. Понятие туристского продукта. /Лек/	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	<p>Тема 3. Туризм в системе общественного воспитания. Виды туризма. Понятие о туризме. Факторы привлекательности туризма. Потребность человека в путешествиях. Необходимость специальной подготовки. Виды туризма: плановый, самодеятельный, неорганизованный. Международный туризм. Взаимодействие человека и природы. Туризм как вид спорта. Спортивные классификации туризма. Педагогическое значение туризма. Туризм и воспитание подрастающего поколения. Организационные формы туристской работы с учащимися в общеобразовательных учреждениях. Нормативно-правовая база по организации туристических походов.</p> <p>/Лек/</p>	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	<p>Тема 4. Подготовка туристического похода. Планирование туристического похода как основное требование к безопасности. Цели походов. Выбор маршрута, оценка рельефа, протяженность, продолжительность похода, транспортное обеспечение, организация стоянок. Калорийность продуктов. Меню похода. Достопримечательности.</p> <p>/Лек/</p>	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 2. Лабораторные работы							

2.1	<p>Тема 1. История, функции и факторы развития туризма</p> <p>Вопросы для подготовки к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Историческая справка: этапы развития мирового туризма. 2. Современное состояние и факторы развития туризма. 3. Понятия «туристская отрасль», «туристская индустрия». 4. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы развития туризма. 2. Какие социально-экономические факторы способствовали возникновению туристского движения в начале XX века? 3. Какие причины определили бурное развитие туризма во второй половине XX века и в настоящий период? 4. Какие факторы влияют на формирование туристских потребностей и успешное функционирование туристского центра и предпринимательства? 5. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания? <p>/Лаб/</p>	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	<p>Тема 2. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности</p> <p>Вопросы для подготовки к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Путешествие. Туризм. Рекреация. Потребители туристского продукта. 2. Основные понятия туризма. 3. Турист как субъект туристских отношений. 4. Понятие туристского продукта. <p>Работа в малых группах. Словарный диктант по теме</p> <p>/Лаб/</p>	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	<p>Тема 3. Подготовка туристического похода.</p> <p>Подготовка групповых заданий с презентацией результатов по составлению нитки маршрута.</p> <p>Составление программы похода: однодневного, похода выходного дня, многодневного.</p> <p>Подготовка групповых заданий с презентацией результатов по составлению меню похода.</p> <p>Снаряжение в походе. Составление перечня необходимого оборудования.</p> <p>/Лаб/</p>	5	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.4	Тема 4. Элементы топографии и ориентирования. Вопросы для подготовки к занятию: 1. Описание маршрута путешествия по карте 2. Топографический диктант Компас: устройство, приемы работы с ним. Определение азимута. Движение по азимуту. 3. Ориентирование на местности по топографической карте. 4. Ориентирование по местным признакам /Лаб/	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Тема 5. Обеспечение безопасности в походе. Первая доврачебная помощь. Вопросы для подготовки к занятию: 1. Теоретические основы безопасности туризма 2. Обеспечение безопасности туристов в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного происхождения 4. Обеспечение безопасности туристов в чрезвычайных ситуациях социального происхождения 5. Опасные ситуации в туристском бизнесе. Основы первой доврачебной помощи /Лаб/	5	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Тема 6. Туристские возможности края. Вопросы для подготовки к занятию: 1. Природно-рекреационные ресурсы для организации туризма. 2. Характеристика экскурсионных ресурсов. 3. Факторы развития туризма в Республике Алтай. /Лаб/	5	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Тема 1. История, функции и факторы развития туризма Содержание работы: 1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к зачету. /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Оценочные средства: 1. Комплект тестов 2. Вопросы к зачету 3. Темы для рефератов
3.2	Тема 2. Понятия и определения туризма как сферы деятельности. Содержание работы: 1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к зачету. /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Оценочные средства: 1. Комплект тестов 2. Вопросы к зачету 3. Темы для рефератов
3.3	Тема 3. Туризм системе общественного воспитания. Виды туризма. Содержание работы: 1. Подготовка к тестированию. 2. Подготовка к зачету. /Ср/	5	11		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Оценочные средства: 1. Комплект тестов 2. Вопросы к зачету

3.4	Тема 4. Подготовка туристического похода. Содержание работы: 1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к зачету. /Ср/	5	12,2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Оценочные средства: 1. Комплект тестов 2. Вопросы к зачету 3. Проект тура
3.5	Тема 5. Элементы топографии и ориентирования Содержание работы: 1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к зачету. /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Оценочные средства: 1. Комплект тестов 2. Вопросы к зачету
3.6	Тема 6. Обеспечение безопасности в походе. Первая доврачебная помощь. Содержание работы: 1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к зачету. /Ср/	5	12		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Оценочные средства: 1. Комплект тестов 2. Вопросы к зачету
3.7	Тема 7. Туристские возможности края Содержание работы: 1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к зачету. /Ср/	5	12		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Оценочные средства: 1. Комплект тестов 2. Вопросы к зачету
Раздел 4. Консультации							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,8	ИД-1.УК-7 ИД-2.УК-7 ИД-2.ПК-3		0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	5	3,85	ИД-1.УК-7 ИД-2.УК-7 ИД-2.ПК-3		0	
5.2	Контактная работа /КСРАтт/	5	0,15	ИД-1.УК-7 ИД-2.УК-7 ИД-2.ПК-3		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Туризм».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для семинаров, тестовых заданий, тем рефератов и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.
3. Структура и содержание заданий разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Туризм».
4. Проверка и оценка результатов выполнения заданий «зачтено» – выставляется если студент набрал более 61 балла.
«незачтено» - если студент набрал менее 61 балла.

Таблица 1 – Максимальное количество баллов, которые может заработать студент по каждому модулю по блокам оценки
Теоретический блок – 56 баллов
Практико-исследовательский блок – 28 баллов
Учебно-организационный блок – 16 баллов
Итого – 100 баллов.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Тесты для текущей аттестации

1. Выберите определение туризма, наиболее полно отражающее его сущность:
 - А. Путешествие в свободное время, один из видов активного вида отдыха;
 - Б. Активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанное с передвижением за пределы его постоянного места жительства;
 - В. Туризм это совокупность явлений и взаимоотношений туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности;
 - Г. Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных профессионально-деловых, спортивных региональных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания
2. Кто из ниже перечисленных не будет являться туристом:
 - А. Гражданин Иванов, проживающий в Горно-Алтайске направляется на научную конференцию в город Санкт-Петербург;
 - Б. Житель Новосибирска, отправляясь за покупками, попутно зашел в местный музей;
 - В. Господин Козлов из Минска посещает своих друзей в Москве;
 - Г. Гражданка Петрова провела два месяца у себя на даче, которая находится в 30 км от ее дома.
3. Какие из ниже перечисленных услуг будут включаться в тур:
 - А. размещение в трехзвездочном отеле, питание, доставка от аэропорта до отеля, услуги транспорта на экскурсиях.
 - Б. размещение в двухзвездочном коттедже, трехразовое питание в столовой, экскурсии согласно программы обслуживания, доставка автобусом из Новосибирска до туркомплекса.
 - В. размещение в двух местном номере двухзвездочного отеля, питание по типу «шведский стол».
 - Г. экскурсия на Камышлинский водопад, трех часовой сплав по Катунь, прогулка на лошадях.
4. Туристское предложение это:
 - А. разнообразное количество туристских сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия.
 - Б. подтвержденные платежеспособностью туристские потребности людей, выраженные в определенном количестве туристского продукта и услуг, которые они могут приобрести при данных ценах.
 - В. нужда ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.
 - Г. нет верных ответов.
5. Кто из ниже перечисленных граждан не является туристом согласно определению, сформулированному на Римской конференции ООН:
 - А. жители пограничных районов, живущие по одну сторону границы, а работающие по другую ее сторону.
 - Б. граждане, отбывающие на заседания, съезды (научные, административные, спортивные и др.);
 - В. граждане, совершающие морскую поездку на срок меньше 24ч.
 - Г. граждане, оставшиеся в стране на постоянное место жительства; граждане, приезжающие в страну по договору или без него в поисках работы.
6. Какие из ниже перечисленных причин определили бурное развитие туризма во второй половине 20 века:
 - А. политические, экономические, социальные, культуры и образование, развитие транспорта и средств информации.
 - Б. политические и экономические.
 - В. политические, финансово-экономические, социально – демографические, материально-технические.
 - Г. Успешное развитие транспорта и средств связи.
7. Чем туристский пакет отличается от туристского продукта:
 - А. туристский пакет включает в себя лишь набор обязательного комплекса услуг необходимого для совершения путешествия, а туристский продукт содержит дополнительные туристско-экскурсионные услуги и товары.
 - Б. туристский пакет может быть куплен и потреблен в месте его непосредственного производства, а туристский продукт можно приобрести в месте жительства, но потреблен только в месте производства туристских услуг.
 - В. туристский пакет и туристский продукт это два тождественных понятия.
 - Г. нет правильных вариантов ответов.
8. Что из ниже перечисленного относится к предприятиям туристской индустрии:
 - А. индустрия услуг, индустрия размещения, индустрия питания.
 - Б. индустрия развлечения, туроперейтинг, турагенства, транспорт, экскурсионно-познавательные организации
 - В. индустрия развлечения, туроперейтинг, турагенства, транспорт, гостиницы, ГКС.
 - Г. нет верного ответа.
9. Какие из ниже перечисленных факторов относятся к факторам, влияющим на конкурентоспособность фирмы:
 - А. надежность и гарантия.
 - Б. безопасность.
 - В. оправданность цены.
 - Г. сезонная дифференциация цен.
10. Турпакет это:
 - А. совокупность вещественных (предметы, потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во времени их путешествия.
 - Б. доставка туриста от места прибытия, расположенного в стране пребывания к месту размещения, где он будет проживать, и обратно, а так же перевозка туриста в пределах турцентра.
 - В. основной (обязательный) комплекс услуг предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер и предлагается в широкую продажу.
 - Г. это место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные.
11. Какие гостиницы выделяются согласно классификации гостиниц по целевым рынкам:
 - А. коллективные и индивидуальные средства размещения.

<p>Б. малые, средние, большие, гиганты.</p> <p>В. гостиницы для бизнесменов, отдыхающих, транзитные гостиницы, гостиницы для постоянного проживания.</p> <p>Д. нет верных вариантов.</p> <p>12. В чем заключается социальное значение туризма для жизни общества:</p> <p>А. восстановление психологических ресурсов общества; в обеспечении занятости населения; в рациональном использовании свободного времени; в росте доходов трудящихся.</p> <p>Б. в восстановлении трудоспособности человека; в увеличении численности населения; в увеличении доходов предпринимателей.</p> <p>В. в рациональном использовании свободного времени; в воспитании подрастающего поколения; в росте доходов населения.</p> <p>Г. в восстановлении экологического равновесия в природе; в воспитании подрастающего поколения; в обеспечении занятости населения.</p> <p>13. Какой из ниже перечисленного комплекса услуг является турпродуктом:</p> <p>А. размещение в двухместном летнем домике, трехразовое питание в столовой, экскурсии согласно программе обслуживания.</p> <p>Б. размещение в одноместном номере трехзвездочного отеля, трехразовое питание в ресторане.</p> <p>В. размещение в трехзвездочном отеле по типу ВВ.</p> <p>Г. размещение, питание, услуги транспорта, трансфер, экскурсионное обслуживание, дополнительные услуги, продажа специфических и неспецифических товаров туризма.</p> <p>14. Перечислите основные различия между туроператором и турагентом:</p> <p>А. по системе доходов и пот принадлежности турпродукта;</p> <p>Б. по цели деятельности и форме собственности;</p> <p>В. по стилю управления и размеру уставного капитала;</p> <p>Г. по размеру уставного капитала и принадлежности туристского продукта.</p> <p>15. Какие два взаимосвязанных потока информации исследует статистика туризма:</p> <p>А. социально-экономический состав потребителей туристских услуг и бюджета их свободного времени.</p> <p>Б. туристские услуги и их предложения на туристском рынке.</p> <p>В. спрос, предложение на туристском рынке и воздействие туризма на развитие национальной экономики.</p> <p>Г. предложение туристских ресурсов и туристских услуг на рынке.</p> <p>16. Какие условия необходимы для развития туризма?</p> <p>А. политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;</p> <p>Б. природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.</p> <p>В. все выше перечисленное</p> <p>17. Интенсив-тур представляет собой?</p> <p>А. поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;</p> <p>Б. путешествие с целью лечения;</p> <p>В. путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.</p> <p>18. Что необходимо для развития международного туризма в России?</p> <p>А. наличие естественных туристических ресурсов;</p> <p>Б. высокие темпы экономического роста;</p> <p>В. кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>Правильные ответы даны на 85-100% вопросов - «отлично» (25-28 балла), повышенный уровень</p> <p>Правильные ответы даны на 66-84% вопросов - «хорошо» (19-24 балла), пороговый уровень</p> <p>Правильные ответы даны на 50-65% вопросов - «удовлетворительно» (15 – 18 балл), пороговый уровень</p> <p>Правильные ответы даны на менее 50% вопросов - «неудовлетворительно» (0-14 балла), уровень не сформирован</p>
--

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов:

1. Истоки зарождения туризма.
2. Развитие туризма в средневековье.
3. Развитие туризма в эпоху возрождения.
4. Родоначальники современного туризма.
5. Первооткрыватели – как родоначальники туризма.
6. История туризма в Горном Алтае.
7. Пеший туризм. Краткая характеристика.
8. Водный туризм. Краткая характеристика.
9. Автомобильный туризм. Краткая характеристика.
10. Велотуризм. Краткая характеристика.
11. Экскурсии. Краткая характеристика.
12. Опасности заболеваний от контакта с ядовитыми растениями
13. Опасности ядовитых пресмыкающихся и насекомых
14. Условия питания в турпоходах
15. Влияние на условия безопасности способа передвижения по маршруту.

16. Попадание в лавину
17. ОЭЗ для развития туризма
18. Природные ресурсы как основной фактор развития туризма в республике
19. Культурно-исторические ресурсы для развития туризма
20. Событийные ресурсы для развития туризма.

Критерий оценки:

Требования к написанию реферата

1. Общий объем реферата должен быть не менее 15, но не более 30 страниц машинописного текста шрифта Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, выравнивание по ширине текста при соблюдении полей в размере 3 см слева, 1,5 справа и по 2 см - сверху и снизу.
2. Первая страница - титульный лист (не нумеруется), вторая - содержание, которое в развернутом виде отражает изучаемые вопросы, далее - введение, обосновывающее актуальность выполнения реферата конкретно по выбранной теме, с указанием предмета, объекта исследования. Основная часть реферата должна быть четко структурирована. В заключении студентом обобщаются выводы по теме, при необходимости делаются предложения, обосновывается личное мнение студента на поставленную проблему, возникшую ситуацию и т.п.
3. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом, содержать не менее 5-7 источников научных и периодических изданий.

«отлично» (6 балла), повышенный уровень

Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо» (4 балла), пороговый уровень

Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Проект тура

Проект разрабатывается студентами в мини-группах (2-3 человека) по согласованию с преподавателем. На основе предложений студентов преподавателем закрепляется район Республики Алтай, Проект включает нижеприведенные обязательные составляющие. Разработанный проект презентует каждая мини-группа.

Структура проекта:

1. Справочные сведения о районе маршрута (тура)
2. Паспорт трассы маршрута (тура)
3. Расчет потребности в снаряжении.
4. Расчет необходимого количества продуктов питания для одной группы туристов.
5. Расчет стоимости разработанного маршрута.

Формы для заполнения выдаются преподавателем.

Критерии оценки:

«отлично», 84-100%, повышенный уровень

Проект отвечает следующим требованиям: выполнен в соответствии со структурой, каждая часть проекта полностью выполнена, проект представлен в печатном виде и электронной презентации. Во время защиты даются развернутые ответы на поставленные вопросы

«хорошо», 66-83%, пороговый уровень

Проект выполнен в соответствии со структурой, каждая часть проекта в основном отражает необходимое содержание, проект представлен в печатном виде. Во время защиты даются ответы на поставленные вопросы

«удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень

Проект в основном соответствует требуемой структуре, каждая часть проекта в основном отражает необходимое содержание, проект представлен в печатном виде. Во время защиты на вопросы отвечают неуверенно, имеют общее представление по теме проекта

«неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован

Проект не соответствует требуемой структуре. Во время защиты на вопросы отвечают неуверенно, имеют общее

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Этапы развития туризма.
2. Какие социально-экономические факторы способствовали возникновению туристского движения в начале XX века?
3. Какие причины определили бурное развитие туризма во второй половине XX века и в настоящий период?
4. Какие факторы влияют на формирование туристских потребностей и успешное функционирование туристского центра и предпринимательства?
5. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания?
6. Выделите различные группы субъектов, которые взаимодействуют в туризме.
7. Что такое путешествие, кто такой путешественник?
8. Что такое туризм, кто такой турист?
9. Каковы основные особенности туризма?
10. Дайте определения туризма в зависимости от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения.
11. Дайте определения туризма по способу организации.
12. Что такое рекреация. В чем заключается отличие рекреации от туризма и путешествия?
13. В чем заключается социальное значения туризма в жизни общества?
14. Дайте определения потребителей туристского продукта.
15. Какой закон РФ определяет принципы государственной политики и регулирует отношения в сфере туризма?
16. Каковы принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ?
17. Как данный закон регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу и иные права при совершении путешествий?
18. Какие определения основных понятий приняты в российском законодательстве?
19. Что такое туристские ресурсы? Какие туристские ресурсы определяют развитие туризма в Республике Алтай?
20. Что такое туристская индустрия?
21. Что такое тур и туристский продукт?
22. Дайте определение туроператорской и турагентской деятельности. В чём отличие этих двух направлений деятельности?
23. Основная туристская документация. Что такое туристский ваучер и туристская путёвка?
24. Каково значение туризма в воспитании подрастающего поколения?
25. Какова роль элементов культуры в формировании туристского интереса?
26. Дайте характеристику культурного или познавательного туризма.
27. Как делятся туристско-спортивные походы по уровню сложности.
28. Требования к опыту и возрасту участников и руководителей 1–3 дневных походов.
29. Порядок допуска к туристско-спортивным походам.
30. Порядок подготовки группы к путешествию.
31. Планирование туристического похода как основное требование к безопасности.
32. Работа с топографической картой. Топознаки.
33. Определение расстояний, высоты.
34. Ориентирование карты по сторонам горизонта. Определение местоположения.
35. Работа с компасом и картой. Решение ситуационных задач по ориентированию.
36. Ориентирование на местности. Движение по азимутам.
37. Определение сторон горизонта по Солнцу и звёздам.
38. Определение сторон горизонта по растениям и поведению животных
39. Определение сторон горизонта по рельефу, почвам, ветру и снегу.
40. Определение сторон горизонта по постройкам.
41. Туристская среда. Основные понятия о рисках. Классификация вредных факторов туристской среды.
42. Опасности в туризме: основные понятия.
43. Правила безопасности в туризме (по видам туризма).
44. Опасные и вредные факторы.
45. Переутомление и перегрузки в турпоходах.
46. Горная болезнь и её профилактика.
47. Лавинная опасность в горных турпоходах.
48. Опасность камнепадов и селевых потоков.
49. Опасности, травмы и заболевания при резких изменениях метеорологических условий.
50. Гроза и осадки в горных турпоходах.
51. Опасность переправ через горные реки.
52. Планирование похода как ведущий фактор безопасности участников похода.
53. Съедобные и ядовитые растения и животные.
54. Виды травм в туристическом походе. Первая доврачебная помощь.
55. Отравления в походе. Первая доврачебная помощь.
56. Требования безопасности к организации стоянок.

Критерии оценки студента на дифференцированном зачет

Критерии оценки:

«отлично» (91-100 баллов), повышенный уровень

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и лабораторных занятиях.

«хорошо» (75-90 баллов), пороговый уровень

Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

«удовлетворительно» (61-74 баллов), пороговый уровень

Студентом дан ответ, который содержит ряд неточностей, обнаруживающий частичное незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, при этом студент показал знание основных вопросов теории, наличие навыков анализа явлений, процессов, умение давать аргументированные ответы, владение монологической речью. Выводы поверхностны, т.е., студент способен ответить на вопросы при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Менее 61 б. - «неудовлетворительно», уровень не сформирован - При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях студента основных положений учебной дисциплины, неумение даже с помощью преподавателя дать ответы на вопросы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Иванова Н.В.	Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	http://www.iprbookshop.ru/21421

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Квартальнов В.А.	Туризм: учебник	Москва: Финансы и статистика, 2001	
Л2.2	Ривкин Е.Ю.	Организация туристической работы со школьниками: Практическое пособие	Москва: АРКТИ, 2001	
Л2.3	Аппенянский А.И.	Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме: учебное пособие	Москва: Советский спорт, 2006	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	Яндекс.Браузер
6.3.1.5	LibreOffice
6.3.1.6	NVDA
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	Межвузовская электронная библиотека

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция
	дискуссия

	презентация	
	лекция-визуализация	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
322 А2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса.

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость.

Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять ее различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. После проведения второй аттестации по модульно-рейтинговой системе прием преподавателем рефератов прекращается.

Методические указания по подготовке рефератов

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание рефератуемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо

неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа "генеалогическое дерево" и "паучок". В схеме "генеалогическое дерево" выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности "сверху - вниз" - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме "паучок" записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет "тело паучка". Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют "ножки паука". Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой "ножке" ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Параллельный способ конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект - вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации. Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.
- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации). Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).