

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

Введение в методы психолого-педагогических исследований

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Учебный план 44.03.02_2022_1122-3Ф.plx
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Психология образования

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 3
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 92
часов на контроль 3,85

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лабораторные	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,15	12,15	12,15	12,15
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,85	8,85	3,85	8,85
Итого	108	113	108	113

Программу составил(и):

кандидат философских наук, доцент, Лизунова Г.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Введение в методы психолого-педагогических исследований

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 122)

составлена на основании учебного плана:

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2022 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра педагогики, психологии и социальной работы

Протокол от 14.04.2022 протокол № 8

Зав. кафедрой Таскина Ирина Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от 11.04. 2024 г. № 8
Зав. кафедрой Кудрявцева Е.Ю.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование представлений о методах и методике проведения психолого-педагогических исследований
1.2	<i>Задачи:</i> - рассмотреть роль и место эмпирического исследования в системе психолого-педагогического знания; - сформировать представление о методологических основах психолого-педагогических исследований; - ознакомить с методами психолого-педагогических исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История психологии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы опытно-экспериментальной работы в образовании
2.2.2	Психолого-педагогическая диагностика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ИД-1.УК-1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

знать принципы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие;

уметь анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи;

владеть навыками анализа задачи, выделения ее базовых составляющих, осуществления декомпозиции задачи

ПК-1: Способен осуществлять психолого-педагогическое сопровождение процессов обучения, развития, воспитания, социализации детей и подростков

ИД-2.ПК-1: Способен выявлять, формулировать и разрешать проблемы в сфере психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы

знать теоретические основы выявления, формулирования и разрешения проблем в сфере психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы;

уметь подбирать психолого-педагогические методы и средства развития, воспитания, социализации детей и подростков в профессиональной деятельности;

владеть навыками выявления, формулирования и разрешения проблем в сфере психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Методологические основы психолого-педагогических исследований						
1.1	Общее понятие о методологии науки 1. Методология: определение и функции 2. Содержание методологии как идеологической основы научного познания 3. Специфика психологического знания 4. Принципы: общенаучные и специфические /Пр/	3	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	презентация

1.2	<p>Общая характеристика психолого-педагогических исследований</p> <p>1. Классификация исследований: эмпирическое и теоретическое, фундаментальное и прикладное, монодисциплинарное и комплексное. 2. Типы исследований: поисковое, критическое, уточняющее, воспроизводящее. Идиографический и номотетический подходы к исследованию.</p> <p>3. Этапы исследования: постановка проблемы, формулировка гипотезы, планирование исследования, проведение исследования, интерпретация данных, выводы об опровержении или неопровержении поставленной гипотезы.</p> <p>4. Цели исследования: определения характеристик явления, выявление взаимосвязи психических явлений, изучение возрастной динамики явления, описание нового феномена, эффекта, обобщение и классификация явлений, создание, адаптация новых диагностических методик.</p> <p>5. Структурные характеристики исследования: проблема, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза и методы исследования, модель исследования.</p> <p>6. Функции гипотезы в исследовании. Классификация гипотез: индуктивные, дедуктивные; общие, частные; основные, дополнительные; гипотезы о наличии явления, гипотезы связи, каузальные гипотезы.</p> <p>7. Методологические и методические требования к организации и проведению психологического исследования.</p> <p>/Пр/</p>	3	4	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	------------------------	------------------	---	--

1.3	<p>Методы психолого-педагогических исследований</p> <p>Наблюдение</p> <p>1. Понятие «наблюдение». Виды наблюдения. 2. Процедура проведения исследования методом наблюдения. 3. Влияние личности исследователя на результаты наблюдения. Ошибки наблюдения. 4. Достоинства и недостатки.</p> <p>Эксперимент как метод психологического исследования</p> <p>1. Особенности экспериментального исследования. 2. Типы эксперимента и алгоритм проведения. 3. Основные характеристики психологического эксперимента: переменные, выборка, валидность. Виды валидности. 4. Достоинства и недостатки.</p> <p>Метод тестирования</p> <p>1. Понятие теста, особенности и требования к тестам. 2. Классификация тестов по форме. 3. Виды тестов в зависимости от содержания. 4. Тесты интеллекта и их разработка. 5. Достоинства и недостатки метода.</p> <p>Методы исследования с помощью вербальных средств</p> <p>1. Опрос как метод сбора информации. Опросники. Основные виды и сфера применения. 2. Анкетирование. 3. Беседа как вербальный диагностический метод. 4. Интервью как разновидность опроса. 5. Достоинства и недостатки методов.</p> <p>Контент-анализ как метод психологического исследования</p> <p>1. История метода и сфера его применения. 2. Особенности контентаналитического исследования. 3. Этапы проведения контент-анализа. 4. Требования к проведению контент-анализа.</p> <p>Графические методы в психологическом исследовании</p> <p>1. История графического изображения и начало психологического анализа рисунка. 2. Этапы развития детского рисунка. 3. Основные критерии психологического анализа рисунка. 4. Достоинства и недостатки метода.</p> <p>Проективный метод в психологическом исследовании</p> <p>1. История развития и теоретические основы проективного метода. 2. Виды проективных методик. 3. Описание проективных методик. 4. Достоинства и недостатки метода.</p> <p>Метод экспертных оценок</p> <p>1. Сущность и сфера применения метода. 2. Требования к экспертной группе. 3. Процедура экспертного оценивания. 4. Виды экспертного оценивания.</p> <p>Организационные методы в психологии</p> <p>1. Лонгитюдный метод: история, виды, процедура проведения. 2. Метод</p>	3	2	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	кейс-метод
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	------------------------	------------------	---	------------

	поперечных срезов. Особенности и применение. Биографический метод в психологическом исследовании 1. История и сущность метода. 2. Специфические особенности метода. 3. Достоинства и недостатки. 4. Процедуры и техники. /Пр/						
1.4	Общее понятие о методологии науки Сформулировать к предложенной теме Цель, задачи, объект и предмет исследования. /Ср/	3	10	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Общая характеристика психолого-педагогических исследований К выбранной теме исследования представить план работы, подобрать методы исследования, обосновать практическую значимость исследования /Ср/	3	10	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Методы психолого-педагогических исследований Теоретические методы психолого-педагогических исследований. Заполнить таблицу: метод, содержание, достоинства, недостатки. По теме эмпирические методы исследования подготовить доклад, презентацию по выбранному методу. /Ср/	3	10	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Раздел 2. Характеристика эмпирических методов психолого-педагогических исследований						
2.1	Метод наблюдения в психолого-педагогических исследованиях 1. Решить задачу 2. Ответить на вопрос: Почему необходимо регистрировать только факты наблюдаемых, ситуации, им сопутствующие, а не их истолкование? 3. Сформулируйте требования к наблюдению. /Лаб/	3	1	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.2	<p>Эксперимент в психолого-педагогических исследованиях</p> <p>Выполнить упражнение:</p> <p>Экспериментатору необходимо выяснить объем памяти детей 5 лет. Он предложил детям для запоминания следующие слова: карандаш, кукла, конфета и др. Дети сумели воспроизвести лишь небольшое количество слов.</p> <p>В другой раз экспериментатор пришел в эту же группу детского сада и, поздравившись с детьми, предложил: «Давайте поиграем в магазин!». Дети дружно согласились. «Я буду продавцом, - сказал исследователь, а вы – покупателями. Вот мои товары: карандаш, кукла, конфета (назвал те же предметы, что и при первой встрече). Кто назовет больше слов, тому и достанется покупка». На этот раз дети назвали больше слов.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите причину резких отличий результатов эксперимента. 2. Раскройте содержание понятий «естественный» и «лабораторный» эксперимент. Назовите их отличительные признаки. 3. Сформулируйте требования к эксперименту. <p>/Лаб/</p>	3	1	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	<p>Метод тестирования</p> <p>Упражнение Тестирование.</p> <p>Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое стандартизированный тест? 2. Назовите этапы проведения тестов. 3. Сформулируйте требования к проведению тестовых методик. /Лаб/ 	3	1	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.4	<p>Метод опроса. Составить анкету по одной из предложенных тем.</p> <p>Смысловые разделы анкеты:</p> <p>1 Введение, в котором указано: кто (организация или научное учреждение, но ни в коем случае не авторы анкеты, ибо это может быть неверно воспринято респондентом) и для чего проводит опрос, как будут использованы данные; если требуется по содержанию вопросов, гарантия анонимности информации, инструкция по заполнению анкеты и прочие организационные моменты.</p> <p>2 Вступительные вопросы (контактные вопросы).</p> <p>3 Основные вопросы.</p> <p>4 Заключительные вопросы (см. выше: чем закончить анкету?).</p> <p>5 «Паспортичка» (сведения о демографических данных опрашиваемого).</p> <p>6 Благодарность за сотрудничество в проведении опроса. Часто это повторная благодарность, так как во введении пишут: «Заранее благодарим Вас за сотрудничество».</p> <p>ИНТЕРВЬЮ</p> <p>1. Подготовьте вопросы (порядка 10), которые вы бы хотели задать во время интервью известному человеку нашей страны (другой).</p> <p>2. Почему вы выбрали именно эти вопросы?</p> <p>3. Как вы думаете, сколько времени продлится ваше интервью? Обоснуйте ответ.</p> <p>4. Каких правил (требований) Вы будете придерживаться?</p> <p>/Лаб/</p>	3	1	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	------------------------	------------------	---	--

2.5	<p>Вспомогательные методы в психолого-педагогических исследованиях</p> <p>Подготовить доклады и демонстрацию методов</p> <p>Контент-анализ как метод психологического исследования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История метода и сфера его применения. 2. Особенности контентаналитического исследования. 3. Этапы проведения контент-анализа. 4. Требования к проведению контент-анализа. <p>Графические методы в психологическом исследовании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История графического изображения и начало психологического анализа рисунка. 2. Этапы развития детского рисунка. 3. Основные критерии психологического анализа рисунка. 4. Достоинства и недостатки метода. <p>Проективный метод в психологическом исследовании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития и теоретические основы проективного метода. 2. Виды проективных методик. 3. Описание проективных методик. 4. Достоинства и недостатки метода. <p>Метод экспертных оценок</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и сфера применения метода. 2. Требования к экспертной группе. 3. Процедура экспертного оценивания. 4. Виды экспертного оценивания. <p>Организационные методы в психологии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лонгитюдный метод: история, виды, процедура проведения. 2. Метод поперечных срезов. <p>Особенности и применение.</p> <p>Биографический метод в психологическом исследовании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История и сущность метода. 2. Специфические особенности метода. 3. Достоинства и недостатки. 4. Процедуры и техники. <p>/Ср/</p>	3	48	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Раздел 3. Обработка и интерпретация результатов психолого-педагогических исследований						
3.1	<p>Методы обработки данных исследований. Интерпретация и представление результатов исследований</p> <p>На платформах электронных ресурсов подобрать 3 статьи и представить варианты представления и интерпретации данных исследований. Внести свои замечания и рекомендации. /Ср/</p>	3	14	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Промежуточная аттестация (зачёт)						
4.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	3	8,85	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1		0	

4.2	Контактная работа /КСРАТТ/	3	0,15	ИД-1.УК-1 ИД-2.ПК-1		0	
-----	----------------------------	---	------	------------------------	--	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Вопросы к зачету:

1. Общее понятие методологии науки: соотношение понятий «методология», «метод» и «методика»; общая характеристика структуры методологического знания.
2. Философский уровень методологии.
3. Уровень общенаучных принципов и форм исследования.
4. Уровень конкретно – научной методологии.
5. Уровень методики и техники исследования.
6. Функции методологического знания (дескриптивные, нормативные).
7. Признаки научности знаний. Виды научных знаний.
8. Наука и пути ее построения.
9. Классификации методов психологических исследований В. Н. Дружинина и С. Л. Рубинштейна.
10. Классификация методов психологических исследований Б. Г. Ананьева.
11. Методы количественной обработки данных.
12. Методы качественной обработки данных.
13. Научное исследование: понятие, виды. Общая характеристика психологического исследования.
14. Структура и организация психологического исследования.
15. Постановка и формулирование проблемы в психологическом исследовании. Понятие об актуальности, объекте и предмете исследования.
16. Цели и задачи исследования. Типология целей психологического исследования.
17. Понятие о теоретическом анализе проблемы в психологических исследованиях.
18. Гипотеза исследования: определение, виды, функции. Признаки «хорошей» гипотезы.
19. Надежность и валидность исследования. Факторы, влияющие на внешнюю и внутреннюю валидность.
20. Эксперимент как метод психологических исследований: понятие; преимущества и недостатки экспериментального метода. Виды экспериментальных исследований.
21. Экспериментальные переменные: определение; типы переменных (независимая, зависимая, внешние). Изоляция и контроль независимых переменных.
22. Контроль внешних переменных: рандомизация, элиминация, балансировка, контрбалансировка и т.д.
23. Планирование и организация экспериментального исследования.
24. Характеристика экспериментальных планов: определение; экспериментальные планы.
25. Квазиэкспериментальные планы.
26. Доэкспериментальные планы.
27. Виды факторного планирования экспериментально – психологического исследования.
28. Экспериментальное взаимодействие испытуемого и экспериментатора.
29. Экспериментальная выборка: определение, стратегии формирования; понятие о репрезентативности. Экспериментальная и контрольная группы: определение, стратегии распределения испытуемых в экспериментальную и контрольную группы.
30. Инструкция в психологическом исследовании: определение, функции. Правила формулирования инструкций.
31. Наблюдение как метод психологических исследований: понятие; специфика; достоинства и недостатки. Единицы и категории наблюдения. Протокол наблюдения.
32. Планирование и организация наблюдения.
33. Виды наблюдения.
34. Методы опроса в психологии: понятие; классификация; место в структуре психологического исследования.
35. Анкетирование как метод психологических исследований (понятие; достоинства, недостатки; этапы разработки анкеты; структура анкеты).
36. Типология вопросов анкеты. Правила формулирования вопросов анкеты.
37. Метод тестирования в психологии: понятие; требования к применению метода тестирования; достоинства и недостатки метода тестирования. Классификация тестов.
38. Проективные тесты.
39. Тесты достижений.
40. Социометрия.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Эксперимент как метод психологических исследований: понятие; преимущества и недостатки экспериментального метода. Виды экспериментальных исследований.

Экспериментальные переменные: определение; типы переменных (независимая, зависимая, внешние). Изоляция и контроль независимых переменных.

Контроль внешних переменных: рандомизация, элиминация, балансировка, контрбалансировка и т.д.

Планирование и организация экспериментального исследования.

Доэкспериментальные планы.

Экспериментальное взаимодействие испытуемого и экспериментатора.

Экспериментальная выборка: определение, стратегии формирования; понятие о репрезентативности. Экспериментальная и контрольная группы: определение, стратегии распределения испытуемых в экспериментальную и контрольную группы.

Инструкция в психологическом исследовании: определение, функции. Правила формулирования инструкций.
 Наблюдение как метод психологических исследований: понятие; специфика; достоинства и недостатки. Единицы и категории наблюдения. Протокол наблюдения.
 Планирование и организация наблюдения.
 Виды наблюдения.
 Методы опроса в психологии: понятие; классификация; место в структуре психологического исследования.
 Анкетирование как метод психологических исследований (понятие; достоинства, недостатки; этапы разработки анкеты; структура анкеты).
 Типология вопросов анкеты. Правила формулирования вопросов анкеты.
 Метод тестирования в психологии: понятие; требования к применению метода тестирования; достоинства и недостатки метода тестирования. Классификация тестов.
 Проективные тесты.
 Тесты достижений.
 Социометрия.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ГАГУ

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Волков Б. С., Волкова Н.В., Губанов А.В.	Методология и методы психологического исследования: учебное пособие для вузов	Москва: Академический Проект, 2020	https://www.iprbookshop.ru/110024.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Кречетова С.Ю.	Математические основы психологии: лабораторный практикум	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2011	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=563:matematicheskie-osnovy-psikhologii&catid=5:mathematics&Itemid=163
Л2.2	Лукиянова М.В., Майборода Г.В., Строй Г.В.	Методологические основы психологии: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/69408.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS Windows
6.3.1.4	MS WINDOWS
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	NVDA
6.3.1.8	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	кейс-метод	
	презентация	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
205 А1	Лаборатория психолого-педагогического образования. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Экран на штативе. Шкафы
206 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор Acer X128 HP DLP
212 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах

Как правило, семинары проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- устных докладов с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения семинарского занятия.

1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.
2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.
3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин. Домашнее задание (к каждому семинару).

1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.

2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме.

Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрать, отработать материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых

планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Методические указания по подготовке конспектов

Письменный конспект – это работа с источником или литературой, целью которой является фиксирование и переработка текста.

Прежде чем приступить к конспектированию книги, статьи и пр., необходимо получить о ней общее представление, для этого нужно посмотреть оглавление, прочитать введение, ознакомиться с ее структурой, внимательно прочитать текст параграфа, главы и отметить информационно значимые места. Основу конспекта составляют план, тезисы, выписки, цитаты.

При составлении конспекта материал надо излагать кратко и своими словами. Наиболее удачно сформулированные мысли автора записываются в виде цитат, чтобы в дальнейшем их использовать.

Основными требованиями к содержанию конспекта являются полнота – это значит, что в нем должно быть отображено все содержание вопроса и логически обоснованная последовательность изложения. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Методика составления конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Разбить текст на отдельные смысловые пункты и составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

на слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;

- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или

«Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной

компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

1. Структурированный (highly structured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
2. Маленькие наброски (short vignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
3. Большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

Основное требование, предъявляемое к письменному анализу кейса, – краткость.

Методические рекомендации по подготовке сообщений и докладов

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение (опровержение), заключение.

Выступление состоит из следующих частей: Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать: - название доклада; - сообщение основной идеи; - современную оценку предмета изложения; - краткое перечисление рассматриваемых вопросов; - интересную для слушателей форму изложения; - акцентирование оригинальности подхода. Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме. При соблюдении этих правил у вас должен получиться интересный доклад, который несомненно будет высоко оценен преподавателем.

Глоссарий - это небольшой словарь, в котором собраны слова на определённую тему. Слово «глоссарий» произошло от слова «глосса», которое означает перевод или толкование непонятного слова или выражения преимущественно в древних памятниках письменности. Греческое слово glossa означает устаревшее или диалектное слово или выражение.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию магистранту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него.

Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

При проверке знаний, умений, качества овладения компетенциями используются две группы тестов:

а) тесты специальных способностей и достижений (задания с несколькими вариантами выбора).

в) тесты со свободными ответами (предполагают элементы творчества и личностного самовыражения, проявляют сверх

нормативные знания и умения обучающихся).

Критерии оценки:

- «отлично», 84-100%, повышенный уровень;
- «хорошо», 66-83%, пороговый уровень;
- «удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень;
- «неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован.

Зачет с оценкой – это форма проверки знаний и навыков студентов. Цель – проверить теоретические знания студентов, оценить степень полученных навыков и умений. Тем самым зачеты содействуют решению главной задачи высшего образования – подготовке квалифицированных специалистов.

Зачет, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, аспекты, которые студенту необходимо знать и учитывать. Преподаватель на зачете проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как студент понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство учебной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на зачете, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения студента, вопросы подготовить заранее и тезисно записать. Запись включает дополнительные ресурсы памяти.

На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что студент вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Основные критерии оценки ответа:

- 1) правильность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);
- 2) полнота и одновременно лаконичность ответа;
- 3) новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- 4) умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- 5) логика и аргументированность изложения;
- 6) грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- 7) культура речи.